



主办单位:
中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

第77期 2020年6月2日

www.chinaforge.com.cn





2020 Exhibition | Beijing · CIEC (New Venue) · 中国国际展览中心新馆

支持单位:

- 国际金属板材成形联盟
- 日本锻压机械工业会
- 日本金属冲压工业协会
- 日本素形材中心
- 日本锻造协会
- 印度锻造协会
- 西班牙机床制造商协会
- 意大利机床、机器人和自动化制造商协会
- 台湾锻造协会
- 上海市锻造协会
- 无锡锻压协会
- 沈阳锻压协会
- 重庆锻压行业协会
- 武汉铸锻热行业协会
- 河南省锻铸工业协会
- 瑞安市锻铸行业协会
- 天津市锻铸行业协会
- 嘉禾五金锻造协会
- 安徽省机床工具协会
- 章丘市锻压铸造与热处理行业协会
- 定襄县法兰锻造协会
- 上海市模具技术协会
- 昆山市模具行业协会
- 泊头市模具工业协会
- 大连市模具协会
- 湖南省钣金加工行业协会
- 广州市钣金加工行业协会
- 武汉市精密制造行业协会
- 成都市钣金行业协会
- 江苏省南通市液压机商会
- 江苏省海安县锻压机械业商会
- 河北省青县工业经济联合会
- 河北省沧州市工业经济联合会
- 河北省廊坊市工业经济联合会
- 河北省南皮县经济团体联合会
- 河北省香河县工业局
- 湖南省钣金行业联盟
- 东莞市机械模具产业协会
- 中国机电装备维修与改造技术协会

承办委员会:

- 中国锻压协会冲压委员会
- 中国锻协金属板金制作委员会
- 中国锻协航空材料成形委员会
- 中国锻压协会封头成形委员会
- 中国锻压协会精冲委员会
- 中国锻协精密高速冲压委员会
- 中国锻压协会工业炉委员会
- 中国锻压协会模具委员会



2020 北京·中国国际展览中心(新馆) | CIEC(New Venue), Beijing

| 锻造 | 冲压 | 钣金制作

2020年11月17-20日
November 17-20, 2020
北京·中国国际展览中心(顺义新馆)
China International Exhibition Centre (New Venue)



Tel: +86 010 53056669
www.china-metalform.com

展览会参展和参观的认识

由于网络和移动信息的发展，展览会参展和参观需要具有新的认识和理念。毫无疑问，在展览这个行业，展出的初衷是“销售产品和服务”，参观的初衷是“寻找自己需要的产品和服务”，当然也有去研究、学习和了解情况的。但无论如何，这些初衷似乎都可以通过当下发达的互联网和移动信息得到一些满足，参展和参观的欲望似乎会有减弱。那为什么还是有一些公司和个人要参展和参观展览会呢？因为展览会具有了新的或更加现实的无法被取代的作用。

展览已经成为了行业企业发布最新技术、设备、文化和理念的权威平台！成为了企业形象、产品概念重要的宣传平台！成为组织者、展商和观众共建的行业交流平台！展览会不是组织者的，是展商现实的展示场所，另外，展览会不能被视为展销会，展览会中直接销售产品和服务不是展览会的主题。我们必须认识到，展览会是实物的展示，不是照片的宣传，展览会是企业文化形象的宣传，展示着企业的特点和特质，是企业与用户面对面交流和给用户提供“安全”感受的最佳平台。因此，展商展台风格、



中国锻压协会秘书长 / 张金

设备特色反映了企业的文化，代表着企业的文化气质和企业的实质形象，给出的是企业未来的发展和愿景。因此，参展者必须牢记展览会是企业和产品有机结合的展示平台，是企业营销的重要手段！

就观众而言，参观者不能再完全基于原始的目的参观展览会，不能再把展览会看作一个产品和服务进行比较的场所，应看作研究和考察“特色

是开拓思路锻炼自身交谈、观察、分析和综合能力的重要平台。

展览会是具有共同语言的人聚集的场所，没有一个展商不把自己先进的思想和取得的成就展示出来，也没有一个专业观众不是来了解和探寻这些思想和成就的。一个成功的展览会如果能自觉地达到这样的效果，就是一个成功的展览会。展商也不能仅仅地展示和寻找商机，也必须要利用这个机会寻找与竞争者的差距，发展差异。观众也不能仅仅来购买和了解，也必须要利用这个机会为展商提供发展的建议和意见，这才是一个共同进步的平台。

展会是一个专业行业镜像最为重要的展示，组织者需要重视展会整体的“气质”和“形象”，而展商必须注重展台的“装饰装修”，每个展台的“气质”和“形象”组成了我们行业的面貌，因此，专业行业展参与者需要引入“设计创意”和“装饰装修美学”。

无论如何，展会的一切都不能忘记“优雅地展示和推销”，“激动地学习和充实”，“活泼地交流和沟通”，这才是展览会应有的气象。



展商推荐

隔而固（青岛）振动控制有限公司

隔而固（青岛）振动控制有限公司成立于1997年12月，是德国隔而固公司的子公司。公司位于山东省青岛市，致力于中国隔振控制市场的开发。

隔而固（青岛）振动控制有限公司提供整套服务：

- 设备基础及轨道系统设计及土建的义务咨询；
- 特种弹性隔振系统的设计及静态和动态分析；
- 整套基础施工图纸设计，隔振系统安装或安装指导；
- 制造隔振系统，提供安装、振动测量及结构噪音控制（在用户要求下）。



宁波米斯克精密机械工程有限公司

宁波米斯克精密机械工程有限公司是一家集生产加工、经销批发的股份有限公司，冲床、高速冲床、精密冲床、锻压机械及周边设备、钢架冲床、压力机、二手冲床、送料机是宁波米斯克精密机械工程技术有限公司总公司的主营产品。

公司拥有雄厚的技术力量，在设计技术上，而且在加工技术、组装技术等生产的全方位进行了严格的质量管理，进而实现商品化。作为冲压技术的综合厂家，将在技术的高度化、品质的不断提升上、事业的扩大上进行不断地挑战。同时，我们充实面向国内外的生产、销售、维修、售后服务体系，在提高CS(顾客满意度)的基础上面向全球推广“MISK品牌”。



LASCO



锻造生产需要精确地进行材料分配，以保证金属成形的外型尺寸。LASCO公司基于自己的机械原理，通过使用自动化辊轧预制坯设备而确保用户更有效地利用原材料，并确保成形产品的一致性。通过使用LASCO公司生产的QKW和RCW系列设备，LASCO公司可以提供楔横轧和辊锻预成形而建立柔性自动化生产线。楔横轧设备主要用于圆料制坯，方料可以使用辊锻制坯。在一些情况下，一台设备可以满足这两种工艺的需要。由于成形精度好，这些设备也可以用于做成形设备使用，例如用于生产台阶轴及轮毂。

荐

中国金属成形(锻造、冲压、钣金制作)行业的品牌展览会 -- 中国国际金属成形展览会时隔四年，2020年重回北京举办。

“聚焦智能成形，助推中国制造”

主题展：

- 中国国际锻造展览会
- 中国国际冲压技术及设备展览会
- 中国国际钣金加工展览会
- 中国国际金属成形零部件博览会
- 中国国际连接焊接展览会
- 中国国际金属成形工模具展览会

展品范围：

- 1、零部件：锻造零部件、冲压零部件、钣金零部件、其它；
- 2、锻造装备与技术：锻造装备及技术、锻造辅助设备及技术、工业炉/窑和节能技术、锻造检测检验设备与技术、其它；
- 3、冲压装备与技术：冲压/拉深成形装备及技术、液压成形装备及技术、旋压与其他特种成形装备及技术、冲压辅助设备及技术、其它；
- 4、钣金装备与技术：薄板、管材、型材及线材成形设备及技术；切割技术及设备、板材表面处理技术、其它；
- 5、模具与工装：锻造模具、冲压模具与钣金制作模具、模具辅助设备与技术、其它；
- 6、连接与焊接：弧焊设备、电阻焊设备、高能束焊接设备、其他焊接设备、连接、辅助设备与工具、其它；
- 7、材料与辅助材料：钢锭、钢坯及金属棒材，有色金属；金属板材、管材、型材和线材；焊接材料；模具钢及模具焊补材料；锯片、锯条、金属板材表面清理材料；润滑、冷却和防护材料；其它；
- 8、数据处理（硬/软件）、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验、其它；
- 9、工厂设备和仓储设备；工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护；媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务。

山东莱恩光电科技有限公司

光电保护装置，又称光电保护器、安全光幕、安全光栅，主要与具有潜在危险的机械设备配套，保护作业人员的人身安全。分为9个系列：STF、STD、STQ、SNA、SNB、SNQ、SNC、SQL、SMC。其中，SNC系列通过欧盟安全标准4级(TYPE 4)认证。



浙江至广精密工具有限公司

浙江至广精密工具有限公司是一家从事高端冷锯研发与生产及销售的专业公司。

公司拥有各类进口设备100余台，员工100余人，占地面积一万平方米，年生产各类金属切割锯片达10万片以上，拥有20几项发明专利实用新型专利。采用最前沿的制作工艺，进口原材料，严格的管理标准，确保了产品在市场上的领先地位。

公司专业从事高档锯片的研发、生产与销售，产品质量稳定。凭借先进的生产工艺、进口的材料和原装德国设备、严格的品质管理标准，赢得了客户的赞扬。致力于为汽车零配件、轴承、石油管道、精锻等行业提供安全、可靠、耐用的产品。

主营铝合金锯片、金属锯片、陶瓷锯片、板式锯片、切铁锯片，是浙江知名的锯片厂家。



万创（苏州）智能装备有限公司

万创（苏州）智能装备有限公司坐落在江南明珠苏州市昆山市，地理位置优越、交通便利、人杰地灵。公司成立于2008年，是以工业自动化技术为核心，致力于智能抛光研磨装备以及相关的工业自动化装备研发制造的国家高新技术企业。

万创设备广泛适用与金属非金属板材、型材、管（棒）材以及精密冲压、锻压成型、铸造、钣金、激光（火焰）切割、粉末冶金等金属工件抛光拉丝、去毛刺、去熔渣、去氧化皮、清洗烘干等工艺。

提供自动化抛光研磨装备一站式解决方案：上下料机械手、物流输送、抛光研磨、清洗烘干、涂油、水过滤除尘等工业设备。

承接定制：非标自动化抛光研磨专机、成套抛光研磨生产线、整厂工业自动化设计制造及升级改造。



浙江百金机床制造有限公司

浙江百金机床制造有限公司位于兰溪市科技创业园，公司位于高端圆锯机的研发、生产、销售及其零部件等前端新科技的研发制造基地。公司自2015年成立以来，在短短两年的时间里便获得多项发明专利及实用新型专利技术并研发出了一系列CNC高端金属材料切割机床设备。

公司产品均拥有新型核心技术和自主知识产权并通过了S09001:2008国际质量管理体系认证。公司始终将创新作为企业核心竞争力之一，并通过持续创新，为客户提供更有价值及竞争力的产品。

公司以“聚变百金、精益求精”为企业宗旨，“持续创新、品质至上”为产品理念，以“团结、拼搏、高效、务实”的企业文化凝聚员工向心力，立足高端机床制造业，不断提升自主研发与生产工艺的核心技术能力，符合市场需求，提升机械制造业水平，不断为市场提供智能化、科技化、自动化的高性能机床。浙江百金致力于成为国际领先的机械制造商，并努力将企业打造成国内外一流的集智能化、科技化、自动化于一体的机械制造商。



深谱行业，做最专业的行业旗舰活动—观众邀约工作全面启动

由中国锻压协会主办的中国国际金属成形展览会将如期于2020年11月17-20日在北京召开，目前展会各项工作正在有条不紊的进行中，观众预约通道全面开启，观众邀请工作成为目前工作的重中之重。截至目前，有效预报名参观人数已近千人，80%的报名者目的选为采购咨询及寻求合作。

在今年的两会政府工作报告中提到，“继续推动西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展”，西部大开发，东北、中部地区振兴发展被重点提及，同时雄安新区建设、京津冀协同发展等一系列国家发展战略，都必将为北方制造业带来一轮新的机遇。

邀请北方地区300余家大型用户企业，全产业链对接

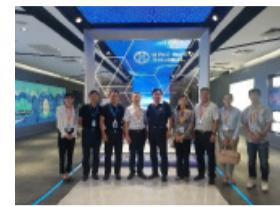
今年展会观众邀请工作，不仅要全面邀请锻压零部件专业厂，更覆盖到应用行业的主机厂，一方面为其提供优质的供应商，一方面让其了解行业讯息。

2020年，展会向北方地区300余家大型企业（包括80余家大型央企国企），发出参观邀请函，并开始对接其装备采购、技术改造等部门人员，为其提供

技术及采购指南，囊括汽车、能源、轨道交通、航空航天、机械、家电、电子通讯、石油化工、轻工纺织、仪器仪表、军工、船舶、医疗卫生、食品饮料等行业，包括一汽集团、北汽集团、河钢集团、中航工业、中航科工、中船工业、中船重工、中国兵器工业、中国兵器装备、中国电子科技集团、中国航发、中国机械工业、中国铝业、中国化工、中国中车等。



中国锻压协会副理事长韩木林拜访中国兵器工业集团有限公司总经济师



中国锻压协会拜访北汽新能源、北京奔驰

深化合作，加强联动

2020年，展会将继续与各大全国行业协会深入合作，如中国汽车工业协会、中国电器工业协会、中国家电协会、中国钢结构协会、中国工程机械工业协会、中国化工装备协会、中国内燃机工业协会、中国食品和包装机械工业协会、中国电梯协会、中国电子元件行业协会、中国环保机械行业协会、中国农机协会、中国医疗器械行业协会等等，为其会员企业提供优质零部件及装备供应商推荐，合作组织该行业会员企业组团参观展会。

继续与地方锻压协会加强联动，形成工作合力，提升地方锻压协会的参与度，凝聚力量全力促成展会

下接第4版 >>

2019年模锻行业经济运行情况

1. 国家经济及行业形势

国家经济形势方面，环比上半年选择增加（较好）的企业占比45.16%，持平企业占比29.03%；同比2018年增加（较好）的企业占比36.67%，减少（较差）企业占比33.33%。行业形势方面，环比上半年选择增加（较好）的企业占比41.94%，较少（较差）企业占比35.48%；同比2018年减少（较差）的企业占比36.67%，增加（较好）企业占比33.33%。表1.1中统计数据表明，国家政策积极向好，模锻行业2019年下半年稳中有增，但是相较于2018年，行业现状略有下降。

表1.1—国家经济及行业形势分析

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 (较好)	持平	减少 (较差)	增加 (较好)	持平	减少 (较差)
国家经济形势	45.16%	29.03%	25.81%	36.67%	30.00%	33.33%
行业形势	41.94%	22.58%	35.48%	33.33%	30.00%	36.67%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

2. 模锻企业销售情况

1) 销售额

环比上半年，模锻企业中销售额增加的占比67.86%。但同比2018年，销售额增加的企业仅占39.29%，超过六成的模锻企业销售额持平或减少。

2) 出口情况

模锻件出口情况统计，环比减少企业数量占37.50%，同比减少的企业占41.66%，同比增加的企业仅占16.67%。

3) 产品价格

2019年模锻企业产品价格下滑比较明显，不论是环比上半年，还是同比2018年，约9成企业都选择价格持平或下降。结合销售额数据可以看出，企业存在量增利减的情况。

2019年模锻企业销售情况较2018年而言，涨幅较少，但就2019年整体来说，下半年销售情况明显好于上半年，企业销售额稳中有升。国家统计局发布的2019年国民经济和社会发展统计公报中显示，全年人民币平均汇率为1美元兑6.8985元人民币，比上年贬值4.1%。受人民币贬值以及其他多方面因素的影响，出口情况同比2018年持平和下降的企业各占41.67%。模锻行业内部相互压价竞争，锻件价格下滑，致使企业利润降低，中小企业生存压力加大。

表1.2—模锻企业销售情况分析

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 (较好)	持平	减少 (较差)	增加 (较好)	持平	减少 (较差)
销售额情况	67.86%	14.29%	17.85%	39.29%	32.14%	28.57%
出口情况	33.33%	29.17%	37.50%	16.67%	41.67%	41.66%
产品价格	6.90%	48.28%	44.82%	10.34%	44.83%	44.83%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

3. 模锻企业投入

从表1.3中可以看出，模锻企业都认识到了提升企业信息化和数字化的重要性，这也从侧面反映出行业内竞争的激烈程度。同比2018年，75%的企业增加了自动化设备新增和对现有设备改造的投入，近半数企业加大了资金投入力度，建设数字化模锻工厂。针对企业近年来量增利减的情况，六成以上的企业增加资金，用于新产品研发。提质、增效是中国制造业追求的目标，无论是提升需求、刺激消费，还是扩大供需，保持产品的竞争力，必须提高产品的附加值，提高产品的质量和可靠性。

表1.3- 企业投入分析

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 (较好)	持平	减少 (较差)	增加 (较好)	持平	减少 (较差)
新增自动化设备	60.72%	32.14%	7.14%	76.92%	19.23%	3.85%
现有设备改造	69.23%	30.77%	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%
数字化	44.00%	52.00%	4.00%	47.83%	52.17%	0.00%
新产品研发	66.67%	26.67%	6.66%	60.72%	32.14%	7.14%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

4. 市场需求

2019年汽车行业累计销量同比增速为-8.2%，连续两年负增长，三四季度降幅逐步收窄，2019年第四季度汽车整体销量同比增速为-2.5%，前三季度分别为-11.3%、-13.5%、-5.5%。受汽车行业影响，2019年以汽车配套为主的模锻企业下行明显，同比2018年，50%的企业选择较差。

随着中国城镇化率不断提高，解决城市出行问题，城市轨道交通成为了最佳方式之一。这也带动了配套该行业的模锻企业，71.43%的企业环比上升，69.23%的企业同比上升。国家大力发展国防军工及航天航空行业，生产研发国防军工、航空航天锻件的企业全部保持着良好发展势头，稳中有升。石化、海工装备方面保持平稳的发展，80%的企业同2018年持平。

农业机械行业表现得不尽如人意，同比2018年，55.56%的企业发展持平，33.33%的企业有所减少。工程机械行业略好于农机行业，但总体态势也不容乐观，仅27.78%企业环比增加，29.41%的企业同比增加。其他行业基本持平，2019年下半年环比，40%的企业有所增长。

表1.4- 模锻行业市场需求分析

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 (较好)	持平	减少 (较差)	增加 (较好)	持平	减少 (较差)
汽车行业	35.71%	39.29%	25.00%	33.33%	16.67%	50.00%
轨道交通行业	71.43%	21.43%	7.14%	69.24%	15.38%	15.38%
国防军工行业	61.54%	38.46%	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%
航空航天	50.00%	50.00%	0.00%	45.45%	54.55%	0.00%
石化、海工装备	18.18%	81.82%	0.00%	20.00%	80.00%	0.00%
农业机械行业	9.09%	45.45%	45.46%	11.11%	55.56%	33.33%
工程机械行业	27.78%	55.56%	16.66%	29.41%	47.06%	23.53%
其它：	40.00%	60.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

5. 企业人员情况

技术工人匮乏，人才年龄断层，招不到人，留不住人，一直是模锻行业内存在的难题。当前，不仅缺少锻造技术人才，也缺少优秀的、高素质的锻造操作工人，锻造行业发展遇到了前所未有的人才紧张局面。2019年下半年同比仅18.52%的企业技工数量增加，超过半数企业技工数量持平，25.93%的企业技工数量下降。

表1.5- 企业技术工人数量分析

项目	2019年下半年环比			2019年下半年同比		
	增加 (较好)	持平	减少 (较差)	增加 (较好)	持平	减少 (较差)
技术工人数量	17.86%	64.29%	17.86%	18.52%	55.56%	25.93%

（注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量）

维德直播 破浪来袭，企业宣传更待何时？

因新冠肺炎疫情影响，中国锻压协会 2020 年活动无法正常举行，本着服务行业的协会宗旨，经征求行业企业和协会领导层的意见，将 2020 年 1 月 1 日 -2020 年 9 月 30 日之间举办的会议与培训，利用中国锻压协会拥有的维德直播系统开展网上服务。

中国锻压协会目前拥有 8 万多人的详细通讯录，其中涉及锻造方面的有 1 万多人，冲压、钣金制作、模具和连接与焊接方面的有 7 万多人。活动及各媒体平台受到包括相关行业在内的近 30 多万人的关注。

截至目前，金属成形事业部已举办 3 场锻造、冲压、钣金类相关活动，收到了行业人士的颇多好评，在线观看人数每场近 5000 人，并且人数不断攀升。我们真诚欢迎各企业通过线上活动进行宣传推广。

广告位说明：

- 1、PC 端广告位：顶部通栏 / 底部通栏 / 左侧对联 / 右侧对联 / 其他类型（弹出图片 / 跑马灯 / 插播视频）
- 2、移动端广告位：顶部通栏 / 中部通栏 / 其他类型（弹出图片 / 跑马灯 / 插播视频）



直播内容：

日期	内容
6.11	2020 京津冀优秀连接焊接企业领导联谊会 -- 金属板材连接、焊接技术的最新发展及应用：新材料的需求、新技术的研发、新工艺的应对
6.24	中国钣金制作设备与工艺论坛 - 转塔冲与激光切割技术讨论 -- 数控冲及激光切割机技术的现场应用和发展趋势：数冲设备的最新发展、数冲工艺的优势
7.9	中国典型钣金制作设备与工艺论坛 - 钣金连接、焊接、表面处理及检测技术 -- 钣金连接技术的最新发展及应用案例分享
7.16	中国锻造 / 冲压 / 钣金制作 / 模具 / 连接焊接路演 -- 高强钢的应用在轻量化制造中的重要作用及其发展前景：应用范围、加工工艺和前景预测

8.7	中国典型冲压与钣金制作会议 - 板材辊压与旋压成形技术 -- 金属板材冷弯（辊压）成形技术的现场应用和发展趋势
8.13	中国冲压与钣金制作设备与工艺论坛 - 机箱机柜与壳体部件成形 -- 最新机箱、机柜加工技术装备技术要点及发展趋势
9.3	中国冲压与钣金制作会议 - 小型钣金与冲压企业研讨 -- 专业冲压、钣金企业 MES、信息化和智能化建设解决方案分享

联系人：郭明银 15001223593

guomingyin@chinaforge.org.cn



报告回看及预告，请扫描二维码

或搜索网址：

http://www.chinaforge.org.cn/new_zxhy.html

上接第 3 版 >>

的顺利举办。

同时，继续加强地方政府、协会的合作，加强地方产业园的拜访交流，组织地方特色产业组团参观。如北方五金机电之乡南皮县，铸造之乡泊头，中国金属板材之乡博兴县等。



中国锻压协会到河北泊头市、南皮县进行调研，地方政府领导接待并进行座谈

除协会外部合作，展会与协会下设的多个专业委员会进行组团参观活动，如航空材料成形委员会、封头成形委员会、精冲委员会、轨道交通锻压委员会、发动机连杆委员会、环件成形委员会等，每年各个委员会均会组织企业进行参观。



2019 年展会，航材委、封头成形委员会参观剪影

不断提升展会知名度，做专业的旗舰展会品牌

今年主办方加大展会宣传力度，通过多方媒体、自媒体等，利用平面广告、杂志、网站、微信等大力宣传展会。

· 杂志广告宣传：从 2020 年 1 月起，在 11 本专业杂志投放各类主题的连续广告宣传，预计可以覆盖到包括汽车、机械、金属加工、焊接、激光、模具等行业百万级读者。

· 新闻发布会与巡演：利用中国锻压协会的宣传渠道开展行业活动的同时，对展会进行宣传。2020 年 9-10 月 北京举办新闻发布会，邀请重要展商出席会议。2020 年 10 月前，携手相应展商、地方政府巡演天津、

河北、山东等地。

· 网络和微信：目前中国锻压协会拥有的各类官方微博、头条和网站 20 多个，拥有近 20 多万的关注和粉丝，每日的综合浏览量可到 30000 多人次。2020 年，计划在相关微信、头条和网站发布 50-60 篇报道，预计对展会的宣传的点击人次可以达到 100 万以上。19 年开始，利用腾讯广告平台，定向投放手机端广告，20 年预计投放 7-8 次，曝光量约 200 万人次。

2020 年，特邀甫铭金属成形传媒（北京）有限公司（原《锻造与冲压》杂志社）、中国锻压网作为展会官方媒体，将全力进行展会宣传工作。其 3 本专业杂志及网络媒体拥有 10W 级读者及关注者，在行业中具有很高知名度。

让每个参与者受益

展会同期，主办方组织了丰富的同期活动，在了解设备的基础上，通过各类论坛可以了解到更多经济、管理、技术等内容。

· 中国经济与金属成形行业发展论坛：从宏观经济看行业形势

· 中国国际锻造、冲压和钣金制作零部件采购洽谈会（对接交流会）：百余位采购商参加

· 中国国际锻造、冲压、钣金制作、模具和连接焊接新技术及设备滚动发布会：20 余场技术报告满足各行业技术难题

· 高校、研究院所与企业之间的项目对接、人才推介：优选高校在研项目，免费与企业对接

· 全国锻造厂长会议：锻造行业最具价值的品牌 CEO 会议，300-400 位锻造企业领导齐聚

直接、高效的一站式服务，是我们的初衷

高速发展的社会，获得信息的渠道非常多，但对于机械行业，尤其大型非标的机械，通过不直接的交流可能只能获得初级信息，而实际的购买必须要通过对面对面的实体考察，通过双方充分的交流用户需求，建立信任，才可达成成交。正因如此，协会掌握了全行业的企业情况，可以更精准的展示行业所需，择取

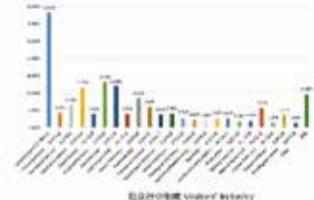
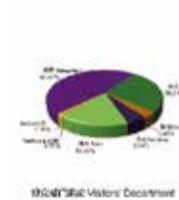
优质的展商，引导行业风向。这是展会的目的，也是协会的使命。

应广大锻压行业专业厂的需求，今年金属成形除原先的零部件展、锻造展、冲压展、钣金展外，增加加工模具子展和连接焊接子展，目的也是让更多的观众从下料到成品全生产链各个环节都可以在展会上有收获，也使到场的企业领导层可以对自己企业生产、管理有一个更全面的分析和思考。

做好行业旗舰活动，我们更懂行业

中国国际金属成形展览会，由中国锻压协会始创于 1990 年的北京锻造展和金属零部件博览会，与创办于 2004 年的上海冲压展和钣金展，于 2007 年在北京合并而成。其中，锻造展是世界唯一单独举办的专业展览会，展示规模和水平很高；冲压和钣金制作展，是世界七大同类专业名展之一，是国内唯一的全国性冲压和钣金加工专业展！

2019 年，中国国际金属成形展览会在上海成功举办，展示面积 30,000 平米，展商 386 家，现场登记观众 14,331 人，线上直播观众累计达 36,048 人次，同期还成功举办中国经济与金属成形行业发展论坛、新产品 & 新技术发布会等，分为 7 个会场共计 90 场专业主题报告，共吸引 3,500 人次参会聆听，获得较高的评价。



2019 年观众行业分析

今年是全球经济形势都面临挑战的一年，希望我们的制造业在困难中寻求变革、发现机遇，诚邀金属成形各行业同仁在金秋时节共赴首都，一起探寻行业的发展。



www.chinaforge.com.cn

关注二维码，获取每天新资讯！

