

IN VIEW

技云报

主办单位:



中国锻压协会
Confederation of Chinese Metalforming Industry

www.chinaforge.com.cn



中国国际金属成形展览会
2022.12.8-11 国家会展中心(上海)

第87期 2022年5月10日

2022 中国国际金属成形展览会

中国最权威、最专业的锻造、冲压、钣金制作行业展览会

中国国际金属成形展是中国唯一专注于锻造、冲压和钣金行业的知名专业品牌展览会，包含锻造、冲压、钣金、零部件、模具和焊接/连接六个子展。其中，锻造展和零部件展创立于1990年，展示规模世界第一；冲压展和钣金展创立于2004年，是国内该领域前三名的专业展会。每年大约有15,000家企业关注和参与金属成形展及其同期的“九月节”活动，将其列入企业的年度市场活动计划中。

金属成形展涵盖金属成形行业的整个产业链，展商包括国内外近400家顶尖企业，展示包括设备、模具、自动化设备、信息化和智能化技术、周边辅助装置、原材料、辅材辅料和零部件等等，为金属成形零部件企业提供一站式服务。

根据行业发展需要，中国锻压协会决定，2022中国国际金属成形展览会，将于2022年12月8-11日如期在国家会展中心（上海虹桥）举办。届时，按完整产业链的要求，重点邀请近400家国内外著名企业参展，并向国内500万名从业大军，10万家成形企业（车间）和10万家金属成形零部件用户发出参观邀请。

历届展商:



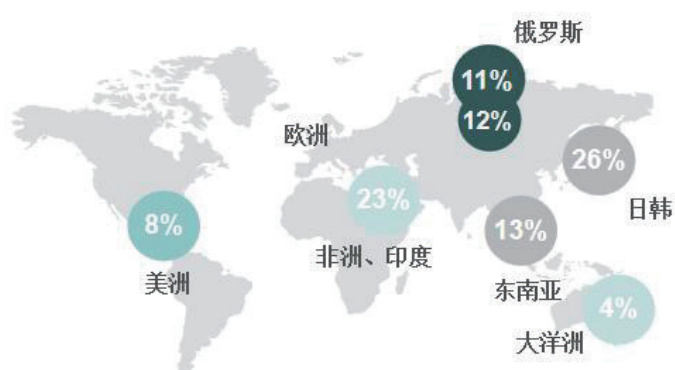
展品范围:

A. 零部件	B. 锻造装备与技术	C. 冲压装备与技术	D. 钣金制作装备与技术
E. 模具与工装	F. 连接与焊接	G. 数据处理（硬软件）、智能化、信息化及自动化系统以及板材成形件、模具及焊接与连接检测与检验	H. 材料与辅助材料
I. 工厂设备和仓储设备	J. 工艺控制、质量保证、安全生产与环境保护	K. 媒体、行业组织、进出口服务与企业管理服务	L. 其他

展会观众:

自1990年展会创建以来，截至2019年，展会已成功举办20届。统计2017年-2019年展会观众，展会累计有效观众29902人，统计企业数26106。其中，2018年因广东台风等客观因素影响，到场观众未达到预期额；2019年增加了线上直播，直播观看累计人数36048。

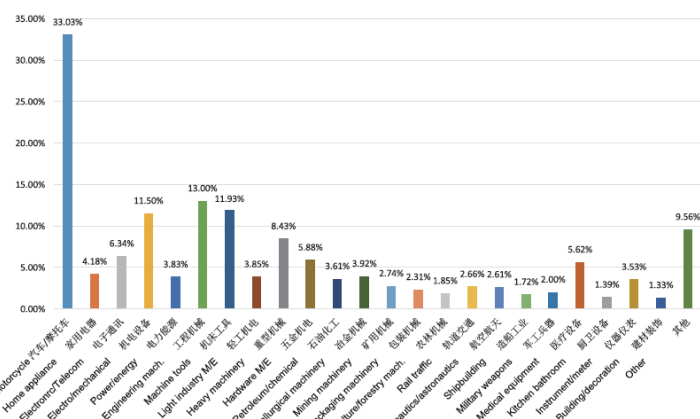
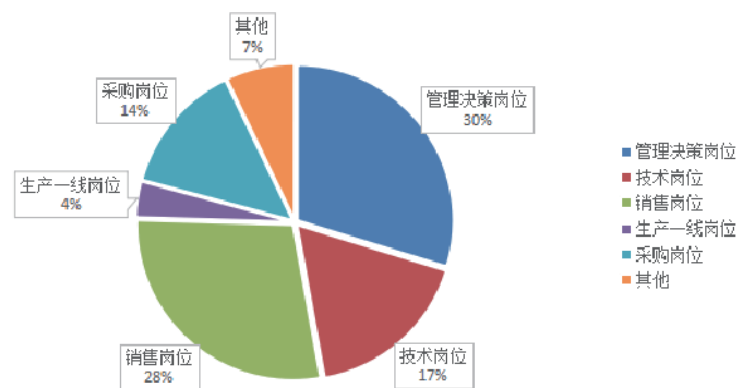
其中，国外观众达总人数的3.6%，分布如图。



扫码添加!

▶▶▶ 添加展会官方客服企业微信，获得展会最优资源，免费为参与者对接采购需求。添加审核成功后，可获得锻造/冲压/钣金制作采购指南及展会纪念品一个。

到场观众按职务划分情况如下：管理决策岗位（包含董事长、总经理、部门总监、部门主管、总工程师等）占比约29.78%；技术岗位（设计、技术专员、工程师）占比约17.4%；销售岗位（销售经理、项目经理、市场专员）占比约28.29%；生产一线岗位（班组长、车间助理、质检、工人）占比约3.73%；采购岗位（采购专员、外贸采购专员）占比约13.69%；其他（学生、社会人士、媒体等）占比约7.11%。



观众行业组成 Visitors' Industry

历届观众:



9大同期活动:

- 中国模锻大会 -- 全国模锻企业厂长会议；
- 中国冲压大会 -- 全国冲压企业厂长会议；
- 中国钣金与制作大会 -- 全国钣金与制作企业厂长会议；
- 中国国际经济与金属成形发展论坛 -- 中国国际锻造会议与中国国际金属成形会议；
- 新技术及装备滚动发布会；
- 中国锻压采购商大会 -- 中国国际锻造、冲压和钣金与制作零部件采购洽谈会；
- “神工奖”优质金属成形零部件评选；
- 高校、研究院与企业之间的项目对接与人才推介；
- 优秀装备与技术供应商推荐

展 品

速递

连云港杰瑞自动化有限公司 展位号：7H-D132



连云港杰瑞自动化有限公司由中国船舶集团有限公司第七一六研究所（江苏自动化研究所）智能制造装备、能源装备等产业组建成立，是国家专精特新“小巨人”企业、工信部知识产权运用试点企业、国家高新技术企业、AAA级资信等级企业，坐落于中国（江苏）自由贸易试验区（连云港片区），拥有省企业技术中心、省金属加工智能制造工程研究中心，先后承担国家科技部国家重点研发计划、

国际科技合作专项、江苏省科技成果转化专项等 10 余个省部级以上重点科技创新项目。经过多年发展，公司在自动化控制、精密机械、嵌入式软件、网络通讯、新材料等领域具备专业化优势，

产品以军用抗恶劣环境生产工艺和质量体系为保证，具有国内一流的军工特色品牌。公司主营产品为油气储运装备（库区自动化管控系统、智慧装车场系统、高端流体装卸设备、船用输送转驳装备与系统、综合集成管控系统（IAS））、油气勘探装备（测井、物探）、智能制造装备（机器人应用、自动化生产线、数字化车间）等。

产品介绍

步进梁全自动锻造生产线



步进梁全自动锻造生产线主要由加热系统、热模锻压力机（含设备减震及钢梁）、十自由度关节式步进梁系统、模座模架系统等配套设备组成的国产首台套全自动化步进梁锻造生产线。其中十自由度步进梁并同步控制技术、多工位锻造成型技术、复合切边模技术均为国内首创。

浇铸自动化生产线



浇铸自动化生产线由浇铸机器人、附加轴、浇包、液面检测系统、安全防护系统、控制系统等组成。

采用伺服附加轴结构，提升空间自由度，浇铸动作更灵活，运动路径更优化，易于操作和控制；控制

程序采用参数化设计和触摸屏操作界面，产品规格更换简单便捷；单套系统可同时维护多台浇铸机并对产品规格进行在线更换；用多工位布局 and 工位独立控制技术搭建自动化生产线，实现多种规格产品同时生产。

机加自动化生产线



机加自动化生产线由机器人、自动输送设备、自动装夹设备、自动检测设备、安全防护系统、自动控制系统等组成。

可量身定制机械定位、视觉传感器定位、激光扫描定位等工件自动上料定位方式，满足批量生产工件装夹精确定位要求。通过逻辑控制程序优化和机器人示教路径优化，确定最优工艺流程，提高机床加工效率。全面的安全防护措施和纠错控制技术，避免异常情况导致设备和工件损坏。采用在线检测和刀具磨损补偿自动控制技术，在线实时控制产品质量，大幅提高产品合格率。

浙江阿波罗工具有限公司 展位号：7H-A018



浙江阿波罗工具有限公司是一家致力于推广“金属冷锯切成套设备”解决方案的高新技术企业。公司集 CNC 高速圆锯机、CNC 锯片磨齿机、TCT 金属冷切锯片等高科技产品研发与生产，拥有一支机械设计、电气控制软件开发、图像检测等工程的创新研发团队，积极进行科技创新，积极调整产业结构，转型升级加快设备智能化，实现机器换人等举措，在充分吸收和引进国外先进技术的基础上研发出国内真正拥有自主知识产权的 CNC 高速金属圆锯机。2017 年，圆锯机再次升级：在智能下料的基础上，可同时实现视觉图像检测，远程控制，短尾料，材料喷色分选，称重，倒角等功能。产品广泛应用于航空、军工、铁路、汽车零部件等产业的棒材、型材、不锈钢、钛合金、高温合金等材料切割。先后被评为“国家高新技术企业”、“浙江省知识产权示范企业”、“AAA 级守合同重信用单位”等荣誉，2020 年浙江阿波罗牵头

起草制定《圆锯机形式和参数》和《圆锯床安全防护技术要求》两项国家团体标准。



阿波罗始终坚持以客户为中心，秉承“相伴、学习、创新、发展”的理念，专注圆锯机自动化设备的研发和生产，走在行业的前头，填补了国内锯切自动化设备的空白，确保了公司强劲的市场竞争力，不断地为客户提供优质的产品和服务。

高速圆锯机 GKZ6207 (CNC75)



产品简介：锯切直径 ϕ 15-75mm。

高速圆锯机 GKZ6015 (CNC150)



产品简介：锯切直径 ϕ 50-160mm

高速圆锯机成套连线



产品简介：集自动材料识别-锯切-倒角-打标为一体。

隔而固（青岛）振动控制有限公司 展位号：7H-A180

隔而固（青岛）振动控制有限公司成立于1997年12月，是德国隔而固公司的子公司。德国隔而固公司创立于1908年，1939年发明了粘滞阻尼器。隔而固公司在国际振动控制领域一直处于领先地位，分公司遍布世界各主要经济体，能为各行各业的客户提供全套振动控制服务。在工业领域，隔而固青岛公司为客户提供的产品和服务内容如下：

- 为锻造设备、冲压设备、精密加工和精密检测设备以及各种回转设备提供适合的隔振方案
- 生产和提供隔振器产品
- 具有专业资质，能提供与隔振相关的混凝土基础施工图设计服务
- 提供隔振器安装、振动测量和振动控制咨询服务

展品介绍：

VL 系列弹簧阻尼隔振器

产品简介：由钢螺旋弹簧、粘滞阻尼器和钢结构壳体组成，由德国总部设计。根据承载能力大小和刚

度不同，细分为很多更小的系列，能满足锻锤和压力机隔振的需要。

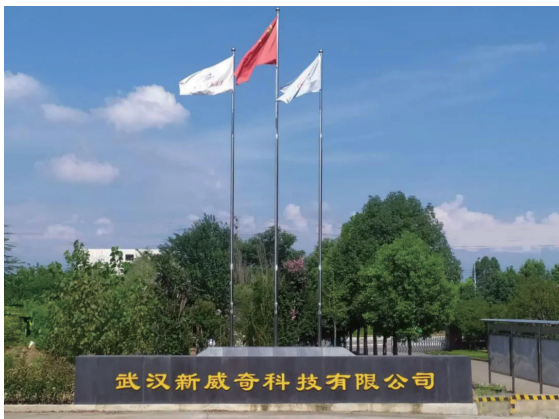


PSG 系列弹簧阻尼隔振器



产品简介：由钢螺旋弹簧、粘滞阻尼器和钢结构壳体组成，由德国总部专门为压力机隔振设计。根据承载能力大小和刚度不同，细分为很多更小的系列，能满足不同规格压力机隔振的需要。

武汉新威奇科技有限公司 展位号：7H-D135



武汉新威奇科技有限公司长期从事新型锻压设备及其数控系统的研究与开发工作，技术依托单位为华中科技大学材料成形及模具技术国家重点实验室和湖北省先进成形技术及装备工程技术研究中心，是国家级高新技术企业，公司相继荣获“国家级专精特新小巨人”、“湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人”、“湖北省服务型制造示范企业”、“武汉市瞪羚企业”等称号，相关产品被评为“国家级专精特新小巨人”、“湖北省支柱产业细分领域隐形冠军科技小巨人”、“湖北省服务型制造示范企业”、“武汉市瞪羚企业”等称号，相关产品被评为“国家重点新产品”、“湖北名牌产品”、“武汉市创新产品”，并连续多年被中国锻压协会评为优秀锻压装备提供商。公司集研发、生产、销售、售后及服务于一体，专业生产 J58K 型齿轮传动式和 J58ZK 型伺服直驱式数控电动螺旋压力机，Y68SK 型模锻数控伺服液压机和 Y68SKP 型数控伺服液压平锻机，其对应锻件产品可覆盖热、温、冷整个模锻成形领域。

1. J58K 系列数控电动螺旋压力机



- 机身整体和分体式设计，满足客户不同工况需求；
- 机身侧窗口设计，可完美对接自动化扩展单元；
- 长导向机构设计，抗偏载能力强，可满足多工位锻造；
- 组合式飞轮设计，过载安全保护；
- 新型刹车设计，制动响应时间短，安全可靠；
- 变频驱动技术，对电网无冲击影响，电机发热小；
- 智能交互平台和 PLC 控制技术；
- 可选配置：上顶料、自动喷墨、吨位仪、远程诊断等；
- 特别适合于黑色金属和有色金属的精密锻造。

2. J58ZK 系列直驱式数控电动螺旋压力机



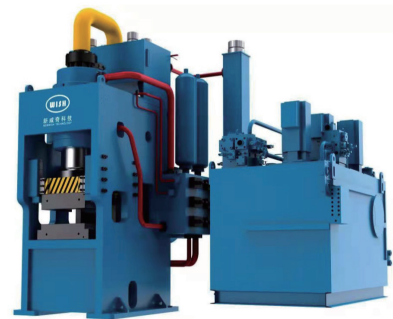
- 零传动，电机直接驱动飞轮，更高效节能；
- 无噪音，除了打击合模声，工人劳动环境和条件更好；
- 免维护，结构更简单，维护保养更方便；
- 采用伺服永磁同步电机，全闭环控制，设备工艺柔性更好；
- 打击能量控制更精确，模具使用寿命更长；
- 兼具 J58K 系列数控电动螺旋压力机的所有优点。

3. Y68SK 系列数控模锻伺服液压机



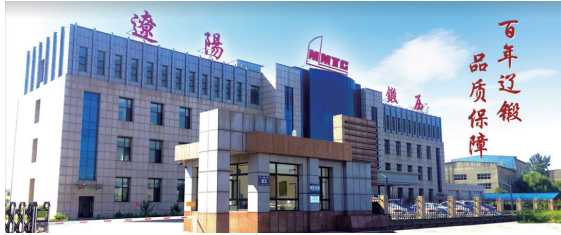
- 采用伺服电机泵控系统替代传统液压电气系统
- 节省电能 30-70%，节省液压油 50%，平均降噪 20dB 以上；
- 取消比例调压阀和比例调速阀，简化液压系统，可靠性高，维护保养方便；
- 采用压力、位移的全闭环控制，实现所有参数数字化可控；
- 设有模具参数存储功能，故障诊断功能；
- 长滑块导向设计，抗偏载能力强；
- 部分参数可根据实际产品定制化设计；
- 适合黑色金属和有色金属的冷精锻和冷挤压；
- 又适合有色金属的热精锻和热挤压，如铝合金锻造等；
- 可选配置：快速换模系统、模座及加热系统、自动喷石墨装置等。

4. Y68SKP 系列伺服液压平锻机



- 可完全替代机械式平锻机，同时具备多向锻造的功能；
- 垂直夹紧油缸采用交流异步电机 + 蓄能器系统驱动，更快速、更节能、更经济；
- 水平锻油缸采用伺服泵控系统直接驱动，可实现全行程锻造，成形速度可调；
- 集成化的液压系统设计，使得产品更加紧凑，结构和布局更合理；
- 机身通过有限元优化设计，刚度更好，产品成形精度更高；
- 具备较好的工艺柔性，材料成形性能更好；
- 友好的人机交互界面，使得操作更简单，维护更方便，可扩展能力更强；
- 适合钛合金叶片锻造，及其他半轴类产品锻造等；
- 可选配置：快速换模系统、模座及加热系统、自动喷石墨装置等。

辽阳锻压机床股份有限公司 展位号：7H-D181



辽阳锻压机床股份有限公司始建于1936年，前身是国营辽阳锻压机床厂，50年代初制造出了中国第一台双盘摩擦压力机，作为国内第一批企业经营机制转换试点单位，于1993年正式更名为辽阳锻压机床股份有限公司，2017年所有国有股份全部退出，正式成为民营股份制企业。历经八十多年的发展壮大，辽锻已成为一个集产品研发、生产制造、品质管控和销售经营于一体的现代化企业。主导产品主要有电动螺旋压力机和电动螺旋压砖机，主要应用在汽车、铁路车辆、工程机械、国防、航空航天、耐火材料、军工、五金、工具、餐具等行业，产品畅销国内外。

LDS54 系列电动螺旋压力机

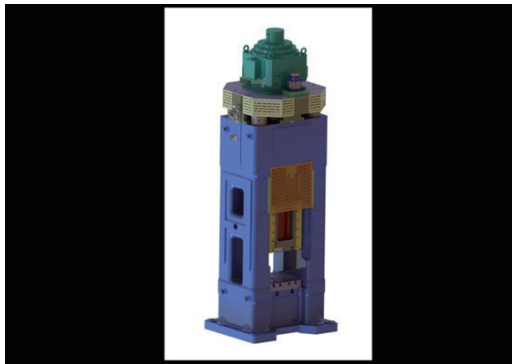


辽锻自主研发的 LDS54 系列电动螺旋精压机是专门针对精锻和餐具制造业特点而设计开发的专用节能型设备，适用于钛合金叶片及其他叶片的精密铸造，特别适用于各种复合底器皿，能够压制大型、小型、圆形、椭圆型多种复合底。

产品技术优势：

- 设备结构简单实用、传动方式稳定可靠、操作和维护方便、设备运行平稳、噪声低；
- 分体预应力机身结构，刚度好，强度高；
- 采用经典的滑块导向结构，滑块的高宽比大、抗偏载能力强、导向精准可靠；
- 具有能量预选功能，能够精准控制打击能量，产品成型一致性好；
- 打击能力大，产品适用性广；
- 先进的润滑技术，螺杆、铜螺母、止推轴承采用全稀油润滑；
- 全闭环控制，产品重复成型精度高于同行业水平。

LDZ 伺服直驱电动螺旋压力机



辽锻自主研发的 LDZ 系列伺服永磁直驱数控螺旋压力机适用于中小型件的模锻、精压、校正、弯曲、压印等工序，特别适应于品质要求较高、成型较难的模锻工艺中。

产品技术优势：

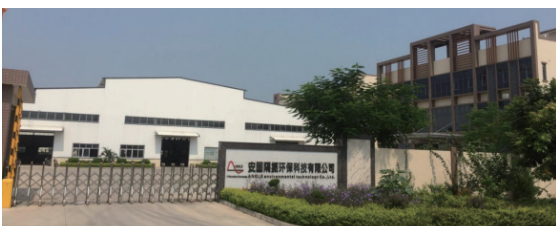
- 传动链短：采用先进的交流永磁同步伺服直驱电机直接将扭矩传递给螺杆，没有中间传动部件的能量损失；
- 打击效率高：控制系统具有能量回收系统，相比传统设备传动效率提高 20% 以上；
- 产品精度高：采用伺服电机及驱动系统，能量控制更加精准；
- 安全环保：设备运转噪声低，运行电流小，节能环保。

LDE53-6300 电动螺旋压力机



本产品是针对锻造行业特点，为锻钢、有色金属锻造、钛合金锻造行业量身研制的锻造型设备，是在充分研究国内外电动螺旋压力机的基础上，结合行业的工艺特点，通过多次结构设计、改进和完善而成的辽锻第三代电动产品，是高铁、汽车、拖拉机、船舶、航空、五金工具、医疗器械、餐具等行业理想的锻造设备。

惠州安固振动控制技术有限公司 展位号：7H-D151



惠州安固振动控制技术有限公司、惠州安固隔振环保科技有限公司，位于世界知名的加工制造和出口基地——珠江三角洲地区，是一家专业从事研发、生产弹簧阻尼减振器的科技型企业，公司一直坚持“专业、专注、服务、共赢”的理念，为各行业客户提供专业、优质、高效的服务，产品远销国内外各行业，赢得了广大客户的普遍认可和高度信任。

公司拥有数控等离子/火焰切割机、四辊卷板机、强力台式钻床、自动卧式金属带锯床、车床、交流弧焊机、直流弧焊机、焊接变位机、吊装设备、疲劳试验机等设备。

安固振动控制技术有限公司的工程师们经过长达数十年的潜心钻研，同时消化和吸收了国际上先进的减振技术，经过严谨的力学理论推导，建立起整套精确的数据模型，很好地将阻尼装置与弹性原件相结合，并已成功研制出效果十分理想的减振产品振动控制能力已达到世界领先水平。

产品名称：弹簧阻尼减振器

稳定可靠的阻尼系统：以流体力学和有限元方法建立完善的数学·力学模型，精确计算出阻尼器的阻尼力和流体在阻尼器中的运动规律，为设计最佳的阻尼结构提供强有力的理论基础，本公司设计的阻尼系统不仅稳定而且可靠，在保证减振系统最佳的减振效率的同时力求使锻锤的工作稳定可靠，可使锻锤的操作性能更好，加工工艺更有保障。

卓越的减振效率：将弹性元件与黏滞阻尼相结合，

经过严谨的数据论证，减振效率可达 90% 以上，使锻锤周边环境的振动大幅下降，减振性能远优于行业内同类产品。



设备的故障率大幅下降：本公司产品的减振效率高，根据作用力与反作用力的原理，可使打击力对设备的破坏力大幅下降，因而降低了锻锤的故障率。

超长疲劳寿命：通过大量的实际测量和观察分析，正确描绘出减振器的力学边界条件，运用有限元法精确计算出减振器各点的受力情况，据此对减振器的结构件经过多次调整，整个减振器的应力大幅下降，减振器的结构性能能达到最佳状态，疲劳寿命比行业内同类产品高很多。



抗腐蚀性能好：减振器常年处于较强腐蚀环境中，本公司的产品经热浸锌处理，其抗腐蚀性能大大提高，抗腐蚀寿命至少可达三十年。



展会抖音号、视频号正式开通运营啦！现面向全行业企业征集产品视频、图片、文字介绍等素材，欢迎各企业投稿，编辑择优选用，免费进行全行业推广！



详情请添加客服企业微信号进行投稿。

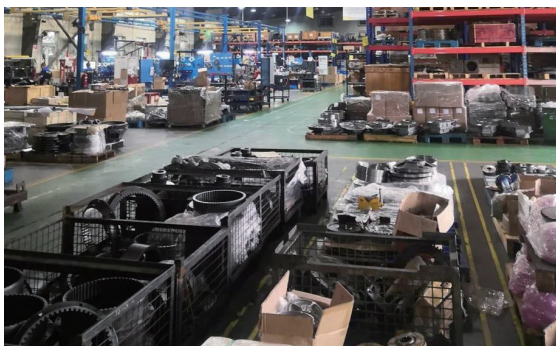
视频号



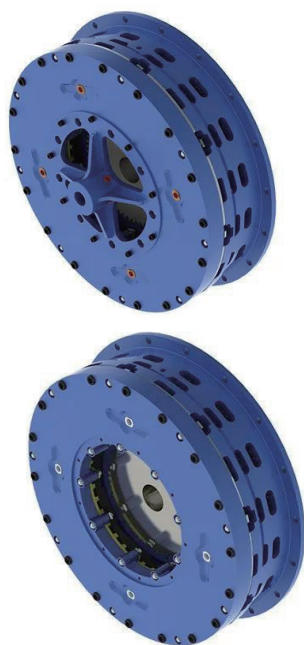
伟攀（上海）机械设备有限公司



伟攀(上海)机械设备有限公司(品牌: 伟攀, 英文: WPT) 主要研制、生产和销售绞盘、分动箱、齿轮箱、离合器、制动器。本公司已通过 DNVISO 9001 质量体系认证, 同时也被上海市评定为高新技术企业。本公司拥有完善的检验和试验设备。为满足不同客户的需求, 可根据所属领域, 提供成套的解决方案, 定制设计。



低惯性离合器 & 制动器



- ◆气动和弹簧释放
- ◆气压作用下快速接合和分离设计
- ◆调整需求减少
- ◆受控打滑和高频次操作

多片式液压离合器



- ◆传动能量密度高, 结构更紧凑
- ◆产品系列从 6 吋到 30 吋, 传动扭矩范围高达 380000Nm
- ◆WPT 软启动技术配套干式, 湿式液压离合器高转动惯量系统
- ◆配套专利径向进油液压, 润滑冷却双回路技术满足动力传动的特殊需求

青岛远大润烯科技有限公司 展位号: 7H-D005

青岛远大润烯科技有限公司是锻造润滑材料行业集研发、生产、加工为一体的综合性企业; 是国内锻造润滑材料生产规模最大、市场销量最广、生产检测工艺先进的龙头企业; 是中国锻压协会常务理事单位。公司主要生产七大系列、五十多个规格的锻造润滑产品及润滑剂智能精密配比设备, 其生产的温锻(石墨)防护润滑剂和涂层(石墨)防护润滑剂获两项国家发明专利。公司先后通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证。

1. 自动配比设备



YDRHJ-1905 润滑剂智能精密配比设备属于在线式配比设备, 在气压与水量不稳定的情况下, 采用高精度的检测仪器配合优越的配比控制算法, 实现了原料的精确配比, 获得理想稀释浓度的稀释液或乳液。

设备人机界面友好、便于人员操作、智能化控制, 是目前润滑剂自动配比最先进、最理想的设备。

2. 冷成形润滑剂



新一代 LJFR-T1505 冷成型润滑剂是替代磷化、皂化处理工艺, 高分子水溶性冷锻、冷挤压防护润滑剂。

LJFR-T1505 能在锻料表面形成光滑、干燥、清洁的润滑膜层, 具有良好的润滑性、防护性且不改变锻料表面质量, 不影响锻料其他性能。使用方法:

- A: LJFR-T1505 可采用浸润或喷淋两种方法使用。
- B: 使用前将锻料表面进行抛丸或喷砂处理, 保证润滑剂在清洁的工件表面形成完整的覆盖膜层。
- C: LJFR-T1505 冷成型润滑剂加水稀释比例根据不同工艺、锻料成型的复杂程度调配。采用纯水稀释。
- D: 润滑剂在 80-100 C 烘干温度下成膜, 锻料浸润或喷淋均匀的润滑膜层后, 迅速烘干进行冷成型过程。
- E: LJFR-T1505 冷成型润滑剂, 使用前将原液充分搅拌均匀, 使用后迅速封盖。常温存放, 防止冰冻。

3. 温锻(石墨)防护润滑剂



4. 精锻(石墨)防护润滑剂



5. 精锻(石墨)防护润滑剂



6. 无色环保脱模剂



德国美凯优 (MKU) 化学有限公司 展位号: 7H-B018



德国美凯优 (MKU) 化学有限公司位于德国法兰克福附近的 ROEDERMARK 市。公司于 1956 年由 ERNST KLAPP 先生创立，是一家具有 60 多年家族管理的特种润滑剂生产企业。

公司在金属成形 (冷镦、冷挤压 / 拉伸、精冲、温锻等) 和热锻高温脱模等油品领域始终处于市场领先地位。其产品广泛应用于各类标准件及非标异形件的复杂成形拉伸加工。所研发的产品适用于合金钢、碳钢、耐热钢、不锈钢、铜铝件、钛合金以及镍合金等材料成形。

美凯优化学贸易 (苏州) 有限公司于 2007 年由德国 MKU 在中国设立的独资销售子公司。公司主要负责油品的进口、国内仓储销售、技术咨询及售后服务。

1. 高温脱模剂 Putrol K V 1101-1

Putrol KV 1101-1 特别适用于具备表面涂层的热成形脱模，产品具备优异的润湿和粘合力。同时，该脱模剂保持机器干净，优秀的脱模能力，对于几何形状复杂的零件也具有非常好的脱模效果。Putrol KV 1101-1 可不稀释直接使用或按 15% 浓度与水稀释使用。产品适应的温度范围自 800 到 1280 摄氏度左右。

2. 内高压成形介质 Pressol Spezial MF 325/326

产品广泛用于锻压机水压系统，起到内部润滑、防腐的作用。产品具有极强的抵抗力，可防止系统淤塞，由于有效和持续的润滑效果，非常高的压力吸收能力，对所有常见密封元件中性，对铁、钢、有色金属和轻金属具有出色的腐蚀保护。

3. 拉深油，拉拔油 Putrol NW V 1128-36i

1128-36i 是一款中高粘度、重负荷的拉伸成形油，专为困难的金属拉深成形操作而开发。优秀的油膜强

度可在高难度拉拔时降低摩擦阻力，提高拉伸效率和取得优秀的零件表面。该产品适用于所有不锈钢材料的折弯、拉伸，如不锈钢材料 1.4301 和 1.4571 以及板材厚度 10 毫米以上的碳钢材料拉伸，厚度不超过 5 毫米的钛合金材料以及铜等有色金属材料等。



南京蓝昊智能科技有限公司 展位号: 7H-F039



南京蓝昊智能科技有限公司主要从事高端智能柔性多轴并发联动机床产品、多轴联动数控系统及云端运维管理系统的研发、生产、销售。蓝昊产品拥有自主知识产权，实现了真正意义上的 9 轴 + 并发联动，系统目前可支持 44 轴并发联动。产品已广泛应用于文件柜、电器柜、厨具、夹具、装饰、通风、制冷、电梯、车业、门业等金属成型领域。经过多年的创新发展，蓝昊智能科技有限公司在国内智能柔性折弯中心机床领域树立了产品系列全面、应用领域广泛、市场认可度高的品牌形象。

4
分公司32
销售网点和售后服务中心5
销售片区

蓝昊智能科技有限公司专注于钣金加工设备的设计与制造，拥有国内优秀的软硬件及机械研发团队。蓝昊智能折弯控制系统潜心研发五年，掌握核心技术，拥有核心专利技术七十多项。系统采用工业 4.0 架构，预留丰富的升级接口，助力合作用户快步迈向工业 4.0。

蓝昊智能柔性折弯中心重点解决金属成型中各类复杂的钣金折弯问题。通过 13 轴并发联动控制，实现全自动折弯，30s 即可实现工件的四边折弯，解决对模具、人工的依赖，有效提高生产效率，降低生产成本。全自动的折弯过程及图形可视化的折弯动作编程，有效解决了对操作人员的技术要求与人工要求。

技术展示



LHA03 第三代全新上市

蓝昊智能柔性折弯中心

- 标配 13 轴并发联动 / 支持 44 轴并发 -

- 最快折弯速度 0.2 秒/刀 -

- 最大折弯尺寸 2000mm x 1250mm -

- 适配材料厚度 0.3mm-2mm -

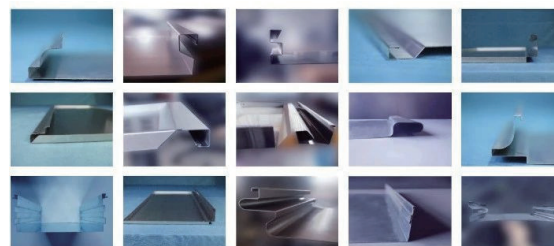
蓝昊智能柔性折弯中心整机按照高精机床标准进行设计和生产，主体床身采用高标号铸件，铸件和焊接件均进行了严格的消应力工艺处理，高精机床进行一体加工，最后用高精检测仪严格把关保证机器长期的运行精度、稳定性及高刚性。

蓝昊智能柔性折弯中心可轻松实现圆弧、压死边、回型、封闭型及其他复杂型的钣金折弯需求。

折弯效果示意



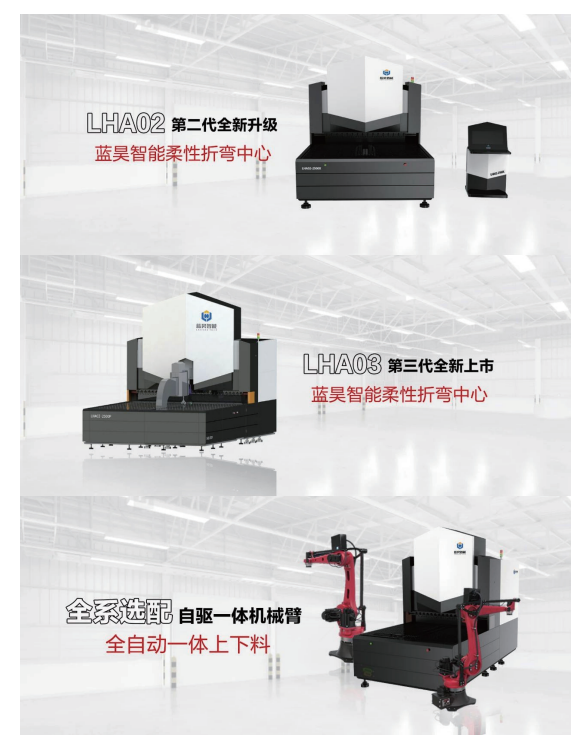
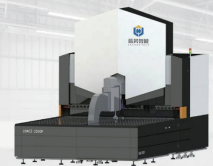
实折形状展示



技术参数

技术参数	LHA03-2000P系
设备尺寸 (cm)	510*265*330
最大折弯尺寸 (mm)	2000*1250
四边成型最小内尺寸 (mm)	140*190
双边成型最小内尺寸 (mm)	140
最小材料厚度 (mm)	0.35
最快折弯速度 (秒/刀)	0.2
轴数 (标配)	13
201不锈钢, UTS 515N/mm ² (mm)	0.8
304不锈钢, UTS 520N/mm ² (mm)	1.0
冷轧, UTS 515N/mm ² (mm)	1.2
铝板, UTS 515N/mm ² (mm)	1.6

产品方案

LHA02 第二代全新升级
蓝昊智能柔性折弯中心LHA03 第三代全新上市
蓝昊智能柔性折弯中心全系选配 自驱一体机械臂
全自动一体上下料

“2022 中国国际金属成形展”观众参观预登记已上线!

“2022 中国国际金属成形展览会”将于 2022 年 12 月 8-11 日在上海国家会展中心举行，中国锻压协会“九月节”十大活动 (http://www.chinaforge.com.cn/hd/tqp1_1) 将同期召开。

为了方便观众参观，登记系统已经正式上线，欢迎各位届时莅临展会，参观采购!



全国 20 家重点冲压机床及自动化企业领导问询调研报告



中国锻压协会
监事长 / 齐俊河

自年初以来，新冠疫情全国多地散发，已涉及到全国 20 多个省市自治区，还引起长春和吉林、上海及其周边地区的局部爆发，迫使当地采取全域性静态管理防控措施，造成各行业停工停产，当前国内疫情防控形势十分严峻。

为此，在协会秘书处的统一安排下，针对锻造、冲压和钣金制作三大行业，分门别类，向全国不同区域、不同类型、有代表性的重点企业领导进行电话或书面调研。其中，冲压行业分别向冲压件生产、冲压机床及自动化设备制造、冲压模具加工三个领域，分别就当前冲压行业企业关注或影响生产的三个方面的问题，统一作了调研、统计、分析和总结。

预计今年上半年，协会工作人员不可能离京外出举办线下行业活动，也很难走访企业、开展行业调查研究，而恰恰是这种关键时刻，企业需要行业的各种支持，所以协会工作不仅不能停，而且还有更多新需求需要满足。当前形势下，协会急需了解行业发展的现状、企业面临的困难，与行业企业保持密切联络与沟通，显得更加必要也十分迫切。

以下是针对全国 20 家重点冲压机床及自动化设备制造企业（其中，机床企业 14 家，自动化设备企业 6 家）领导调研后的汇总分析：

问题一：原材料涨价与制造成本（所用的主要原材料？钢材年使用量？价格变动情况？制造成本占比？下一步价格走势预测）

冲压机床生产所需材料：2021 年消耗（20-120mm 厚）钢板 45-50 万吨、铸件锻件 15-20 万吨和铜合金等；同时，还需要数控、电气、液压系统及元器件等，占制造成本的 50-70%。自动化设备制造所需的材料主要是钢材和铝材，其中，使

用很多圆棒和型材；同时，也要用到数控、电气、液压系统及元器件、标准件、五金件等，占到制造成本的 40-60%。

原材料价格 2022 年第一季度同比略涨，涨幅在 10% 以内，但与 2020 年价格最低点相比涨幅较大，高达 50-70%，其中，有一家企业采用集团期货集采方式，价格涨幅略小，降低了价格上涨带来的风险；环比略有下降，但是 3 月份与 1、2 月份相比，又有所上涨。控制、电气和液压系统、电气元器件、标准件、五金件等所有配套件价格也是大幅上涨，甚至是高于原材料的涨幅，特别是进口的芯片、控制器、显示器等，不仅价格上涨，而且交货周期很长且不稳定，严重影响企业生产和产品交货。

合同签订后，因原材料的大幅上涨，造成制造成本的大幅增加，企业已无法独自承担，但是，想与用户重新议价，转嫁部分上涨成本的可能性微乎其微，所以 2021 整个冲压机床行业的利润，被原材料价格上涨挤掉了很大部分，造成企业都是在微利经营。

下一步原材料价格走势，因国内去产能、市场供应下降；国外疫情防控放松，生产逐渐恢复，需求量增大；俄乌冲突后推高大宗商品价格，最终又传导到钢铁生产和销售价格的上涨，所以各家企业一致认为，下半年价格一定还会上涨，但是原材料价格已在高位运行，上涨的空间不会太大。长期来看，原材料价格已远离其价值曲线，将来一定会下跌！

问题二：企业市场及运行情况（主要产品？年销售额？员工数量？盈利水平？市场及订单情况？）

20 家企业主要生产冲压压力机及自动化设备，主要用于汽车及零部件、家用电器及各类五金冲压件生产。其中，14 家机床企业，2021 年销售总额约 120 亿元（含其压力机自动化成套销售额），销售压力机 35000 台，员工总数 13000 人。6 家自动化企业 2021 年销售总额 7 亿元，员工总数 850 人。

14 家机床企业所出售的压力机中，自动化成套率 60% 左右（其中最低 40%，最高 90%）；在自动化成套的压力机中，机床制造企业的成套率仅占 30%，其余 70%，均由第三方专业自动化技术装备公司配套。

2021 年，20 家企业的平均利润率 7% 左右，其中，最低 4%，最高 15%。

20 家企业 2022 年第一季度订单饱满，至少有 5 家无法按期交货。第二季度普遍生产任务充足，没有一家企业抱怨自己订单不满。

总之，上述 20 家企业都不担心没活干，只是担心各种生产成本不断增加，最后落一个有活干没钱赚的尴尬局面！

问题三：企业及产品发展（企业发展方向？产品定位？机械伺服压力机技术发展及未来？）

20 家企业对冲压行业发展前景看好，继续加大新产品开发力度，扩大产能。

产品发展主要致力于汽车大型压力机及其生产线的研发和制造；在维持、保有既有传统压力机设备开发、制造能力的基础上，发展细分市场的专业化产品；精密、高速、大型及其成套生产线的研发和制造；传统产品控成本、实现压力机制造的标准化、模块化和自动化；成立压力机技术研究机构，提升企业研发能力；加大航空航天、军工行业需求产品的研制和开发；立足自身优势，细化产品系列，服务专业市场；立足伺服压力机技术，不断开发专业化产品；为板锻、热成形市场开发新产品；立足国内市场，不断开拓国外市场；细分市场，做高速、高效、精密、专用冲压成形市场的引领者；立足冲压行业，向锻造、挤压等领域开拓进军；成为冲压自动化、数字化、信息化和智能化解决方案专家；全自动多工位机械手冲压线、全自动热成形生产线、智能化视觉检测分拣线、智能化冲压车间整体解决方案；继续开发符合市场需求的冲床自动化设备及卷料加工线；开发汽车智能装备多工位自动化生产线、大型机器人串联线、送料机和落料线。

关于机械伺服压力机，各企业都十分关注，普遍认为是未来压力机的发展方向。基于伺服系统国产汇率低、伺服压力机价格高、传统压力机使用习惯很难改变、伺服压力机优势没有得到充分发挥等种种因素，过去 20 年来，我国机械伺服压力机制造和应用发展都十分缓慢，相信未来不久，现状一定会有所改变。

目前当务之急，还是要开发出性能可靠、价格合理的国产机械压力机伺服系统，才是决定我国机械伺服压力机市场能否打开的关键！

以上是对上述 20 家国内重点冲压技术装备企业领导调研结果的分析，由于受调查范围、分析角度和个人见识所限，上述报告与客观实际情况难免存在偏差和不妥之处，希望各位读者斟酌参考！

中国锻压协会 5 月线上会议计划



在线讲座内容	日期	时间
2022 锻造优秀企业领导联谊座谈会	5 月 6 日	14:00-16:00
辊压工艺在商用车白车身领域的应用与发展	5 月 10 日	15:00-15:30
重点模锻生产企业领导问询调研解读	5 月 11 日	14:00-14:30
2022 年一季度锻造、冲压和钣金制作装备制造企业经济运行分析报告	5 月 12 日	15:00-15:30
我国重点冲压设备企业领导问询调研解读	5 月 17 日	14:00-14:45
头脑风暴专家库首席专家线上讲座 - 自由锻组	5 月 17 日	
激光切割在相关行业的应用（暂定）	5 月 17 日	
重点自由锻生产企业领导问询调研解读	5 月 18 日	14:00-14:30
头脑风暴专家库首席专家线上讲座 - 冲压设备组	5 月 18 日	
万瓦激光切割器及设备发布会（暂定）	5 月 18 日	
锻压装备行业智能制造发展水平研究报告	5 月 19 日	
折弯与柔性化单元在钣金行业的应用（暂定）	5 月 20 日	
中国锻压协会锻造卓越班：2022 特种合金（钛、铝）锻造生产技术	5 月 21 日	8:30-17:30
三维曲面件的柔性辊卷板成形技术	5 月 25 日	15:00-15:30
我国重点冲压模具企业领导问询调研解读	5 月 25 日	14:00-14:45
2022 中国钣金制作行业激光切割与焊接技术座谈会	5 月 26 日	14:00-16:00
先进热成形技术及装备应用（暂定）	5 月	
舒勒铝合金锻造解决方案	5 月	15:00-15:30
模锻设备的发展与创新	5 月	15:00-15:30
锻造自动化应用及优化方案	5 月	15:00-15:30
温锻自动化解决方案	5 月	15:00-15:30

扫描二维码，可预约直播或观看视频回放：



2022 年一季度锻造、冲压和钣金制作装备制造企业经济运行分析报告

— 第一季度情况与上半年和全年的预判



宋仲平

中国锻压协会副秘书长

了解企业发展态势，以便提供精准服务，2022 年 4 月初至中旬，中国锻压协会对重点联系的近百家锻造、冲压、钣金制作装备制造企业进行了问卷调研，参与调研的企业在三个行业中数量分布大致相当。这些企业中既有行业龙头企业，也有中小型企业，产值从 1000 万元到 30 亿元不等，多数为产值 5000 万元到 10 亿元之间的企业，样本在行业中具有一定的代表性。

本文所指装备类企业不局限于主机设备提供企业，也包括部分周边辅助设备、自动化设备、耗材、功能部件等供应商企业。其中个别企业主要产品涉及冲压、钣金制作两个行业，其数据在两个行业中均有所体现。

一、锻造装备企业调研情况

1.2021 年企业产值和利润同比情况

参与调研的锻造装备企业中，60.00% 的企业 2021 年产值同比有所增加，44.00% 的企业 2021 年利润同比增加；产值持平和减少的企业各占到 20.00%，利润持平和减少的企业各占到 28.00%。这些数据表明 2021 年多数锻造装备企业保持了增长和平稳态势，少数企业则遭遇了困难，发展受阻，有的开始下滑。具体情况见表 1.1。

表 1.1—锻造装备企业 2021 年产值和利润同比汇总表

类别	项目	2021 年同比		
		增加(较好)	持平	减少(较差)
2021 年产值同比情况	比值	60.00%	20.00%	20.00%
2021 年利润同比情况	比值	44.00%	28.00%	28.00%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

2.2022 年企业一季度各项经营指标情况

参与调研的锻造装备企业 2022 年一季度各项经营指标同比情况见表 1.2。

36.00% 的企业 2022 年一季度新增订单同比增加，36.00% 的企业减少，另外 28.00% 的企业则持平；36.00% 的企业 2022 年一季度在手订单同比增加，40.00% 的企业减少，另外 24.00% 的企业持平；44.00% 的企业 2022 年一季度产成品存货同比持平，增加和减少的企业各占到 28.00%。这些数据表明 2022 年一季度锻造装备企业基本延续了 2021 年末的发展态势，但不同企业之间的分化已经较为明显。

在材料成本方面，96.00% 的企业 2022 年一季度原材料成本同比增加，只有 4.00% 的企业持平，没有企业减少；而只有 28.00% 的企业 2022 年一季度产成品价格同比增加，64.00% 的企业持平，8.00% 的企业减少。这些数据表明 2022 年一季度锻造装备企业原材料成本大多数有所增加，但多数企业自身消化了这些成本，保持了产品价格的稳定。

表 1.2—锻造装备企业 2021 年一季度经营指标同比汇总表

类别	项目	2021 年同比		
		增加(较好)	持平	减少(较差)
2022 年一季度新增订单同比情况	比值	36.00%	28.00%	36.00%
2022 年一季度在手订单同比情况	比值	36.00%	24.00%	40.00%
2022 年一季度产成品存货同比情况	比值	28.00%	44.00%	28.00%
2022 年一季度原材料成本同比情况	比值	96.00%	4.00%	0%
2022 年一季度产成品价格同比情况	比值	28.00%	64.00%	8.00%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

3.2022 年企业订单预测

参与调研的锻造装备企业对 2022 年上半年及全年订单预测情况见表 1.3。

只有 16.00% 的企业预测 2022 年上半年订单同比增加，40.00% 的企业预测持平，另有 40.00% 的企业预测减少，4.00% 的企业则表示无法确定；28.00% 的企业预测 2022 年全年订单同比增加，20.00% 的企业预测持平，32.00% 的企业预测减少，另有 20.00% 的企业则表示无法确定。这些数据表明多数锻造装备企业认为 2022 年上半年的订单情况不容乐观，只有少数企业的预判会增加；而对于 2022 年全年订单，也只有 28.00% 的企业表示同比会增长，这表示多数企业对 2022 年的订单增长态势预测转低。

表 1.3—锻造装备企业 2022 年订单同比预测

类别	项目	2022 年同比			
		增加(较好)	持平	减少(较差)	不确定
2022 年上半年订单的预测	比值	16.00%	40.00%	40.00%	4.00%
2022 年全年订单的预测	比值	28.00%	20.00%	32.00%	20.00%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

二、冲压装备企业调研情况

1.2021 年企业产值和利润同比情况

参与调研的冲压装备企业中，79.31% 的企业表示 2021 年产值同比有所增加，20.69% 的企业表示持平，没有企业表示减少；41.38% 的企业 2021 年利润同比增加，同样 41.38% 的企业表示利润持平，13.79% 的企业表示减少，另 3.45% 的企业表示不确定。这些数据表明 2021 年冲压装备企业大多产值保持了增长态势，但利润增加的只有四成左右，这可能与原材料价格上涨及市场竞争激烈导致价格战等因素有关。具体分布情况见表 2.1。

表 2.1—冲压装备企业 2021 年产值和利润同比汇总表

类别	项目	2021 年同比			
		增加(较好)	持平	减少(较差)	不确定
2021 年产值同比情况	比值	79.31%	20.69%	0%	0%
2021 年利润同比情况	比值	41.38%	41.38%	13.79%	3.45%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

2.2022 年企业一季度各项经营指标情况

参与调研的冲压装备企业一季度各项经营指标同比情况见表 2.2。

51.73% 的企业表示 2022 年一季度新增订单同比增加，31.03% 的企业表示持平，13.79% 的企业表示减少，3.45% 的企业则表示不确定；65.52% 的企业表示 2022 年一季度在手订单同比增加，27.59% 的企业表示持平，6.89% 的企业表示减少；51.73% 的企业 2022 年一季度产成品存货同比持平，表示减少的企业为 27.59%，17.23% 的企业表示增加，3.45% 的企业则表示不确定。这些数据表明 2022 年一季度冲压装备企业延续了 2021 年末较好的发展态势，但新增订单方面已开始有所减缓，同时产成品存货相比去年同期则较为平稳。

在原材料方面，93.10% 的企业 2022 年一季度原材料成本同比增加，3.45% 的企业表示持平，另有 3.45% 的企业表示减少；而 48.27% 的企业 2022 年一季度产成品价格同比增加，44.83% 的企业表示持平，表示减少和不确定企业各占 3.45%。这些数据表明 2022 年一季度冲压装备企业原材料成本大多数有所增加，且接近半数的企业自身无法消化这些成本，将成本转移到了产品价格上。

表 2.2—冲压装备企业 2021 年一季度经营指标同比汇总表

类别	项目	2021 年同比			
		增加(较好)	持平	减少(较差)	不确定
2022 年一季度新增订单同比情况	比值	51.73%	31.03%	13.79%	3.45%
2022 年一季度在手订单同比情况	比值	65.52%	27.59%	6.89%	0%
2022 年一季度产成品存货同比情况	比值	17.23%	51.73%	27.59%	3.45%
2022 年一季度原材料成本同比情况	比值	93.10%	3.45%	3.45%	0%
2022 年一季度产成品价格同比情况	比值	48.27%	44.83%	3.45%	3.45%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

3.2022 年企业订单预测

参与调研的冲压装备企业对 2022 年上半年及全年订单预测情况见表 2.3。

48.28% 的企业预测 2022 年上半年订单同比增加，24.14% 的企业预测持平，预测减少和不确定企业各占 13.79%；55.17% 的企业预测 2022 年全年订单同比增加，27.59% 的企业预测持平，10.34% 的企业预测减少，另有 6.90% 的企业表示不确定。这些数据表明多数冲压装备企业对 2022 年上半年和全年订单形势都还较为乐观，而且这些企业认为 2022 年下半年比上半年形势将更好，少数企业则表示了对未来局势悲观和不确定情绪。

表 2.3—冲压装备企业 2022 年订单同比预测

类别	项目	2021 年同比			
		增加(较好)	持平	减少(较差)	不确定
2022 年上半年订单的预测	比值	48.28%	24.14%	13.79%	13.79%
2022 年全年订单的预测	比值	55.17%	27.59%	10.34%	6.90%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

三、钣金制作装备制造企业调研情况

1.2021 年企业产值和利润同比情况

参与调研的钣金制作装备制造企业中，88.46% 的企业表示 2021 年产值同比有所增加，表示持平的企业为 7.69%，另有 3.85% 的企业表示减少；57.69% 的企业表示 2021 年利润同比增加，30.77% 的企业表示持平，11.54% 的企业表示减少。这些数据表明 2021 年钣金装备制造企业大多产值保持了增长态势，但利润方面增加的企业则没有达到那么多，这可能与原材料价格上涨及市场竞争激烈导致价格战等因素有关。具体分布情况见表 3.1。

金言 | 理念和思维方式至关重要 - 锻造、冲压和钣金制作的几个基本原则



中国锻压协会
秘书长 / 张金

适应快速阅读，提供心灵鸡汤的需要，不再列举例子进行详细的论证，只做了一些提炼，摆出一些观点，只想基于这些题目启发一种思考，确实是仁者见仁智者见智，不希望用点代面，也不希望用面盖点。

1. 成形最为重要的是预成形或预制坯（或坯料），也就是前面的过程最为重要。因为终成形需靠考虑热胀冷缩和弹性回弹补偿外，一般最后都是一个的样子。

2. 不能用一个思维方式去设计不同的工艺。必须考虑材料特性，零件的大小、形状和复杂程度也需要认真对待，这是设计工艺需要的最为基本的思维。设计中绝对不是把大的缩小了来做，也不是把大的放大了来执行，各有各的特殊性。工艺设计“思维的基本”必须予以随时调整。同样属于锻造、冲压和钣金制作工艺，但不能用同样的“思维模式”去套用。

3. 温度、力和能是锻造、冲压和钣金制作成形的重要外部因素。摸清在一定外部条件下的内部应力、应变和金属流动特性才是关键，这就是变形机理研究的核心。特别要重视残余应力存在对锻造、冲压和钣金制作件的致命影响。温度放在本段儿话的前面，是因为温度实在是太重要了，温度对金属内在的影响不容易完全掌握，但也是

是有规律可循的。

4. 做锻造、冲压和钣金制作件必须充分认识材料。如果不能很好地了解材料的所有特性，把握不住材料，是非常不容易做好锻造、冲压和钣金制作加工的。所有的工艺工程师必须要具备完整的，并深刻掌握的材料知识，包括理论和实际生产的内在规律，掌握一些冶金知识是必须的。

5. 锻造、冲压和钣金制作总是需要模具的，实际上模具就是一部机器。不要将模具过分简单理解，必须知道模具功能极限才能做好工艺设计。掌握模具就会与模具相关精密联系，因此锻造、冲压和钣金制作工程师需要了解模具材料、模具结构、模具加工和模具处理和使用的道道。

6. 中国锻造、冲压和钣金制作设备发展实在缓慢。没有人能小看了设备，设备是提供力和能的，但不同的材料、不同的零件需要的设备不能仅仅考虑是否能干出来，更需要了解设备的特点，提供的能量特性，以及变形速率等。对材料内部和表面的应力应变要深入理解，也就是基于材料的变形机理来认识设备的力、能和速度。必须基于零件形状、金属流动特性来认识设备的精度、速度、力和能量。设计制造设备需要锻造、冲压和钣金制作的工艺和模具知识的人员。

7. 一个伟大的金属成形工程师是“摸着石头过河，做着摸索判断和决定行动的工作”，可以称作“在做黑匣子工程”，非常不容易。

8. 有许多影响锻造、冲压和钣金制作件质量的因素，需要宽广的知识。任何的变动因素都可能造成零件的不合格。给出不合格零件的原因是常态，找到原因又无法解决也是经常发生的事儿。换句话说，锻造、冲压和钣金制作生产经常需要解决的问题就是“疑难杂症”，没有广泛的见识、丰富的知识，没有善于思考和总结的专研，非常难成为一个合格的锻造、冲压和钣金制作工程技术人员。

9. 我们处于初级阶段，动手能力弱，严重缺少“解决实际问题的专家”。中国目前的锻造、冲压和钣金制作行业，无论从材料、设备、工艺和模具，以及辅助设备与工艺，都还处于初级发展阶段，还缺少大量的能够解决现场实际问题的专家类“工程技术人员”，还真没有太多的能拿出手的原创性世界一流技术，基本还是处于一个跟随的阶段，没有到了带领的阶段，工程技术人员缺少原创的思想，也缺少原创的冲动，“多一事不如少一事，习惯了打着推着走，带头突破的勇气没有，更没有这样的文化环境”。

10. 知识不能过分功利化。从国内发表的论文、编写的专著、国内展览会和交流会质量来衡量，中国锻造、冲压和钣金制作行业非常缺少系统的，有影响力和风向标的企业或单位，也缺少这样的专家。也缺少了无私的知识总结和传播，重视知识分子不能将知识过分功利化，极端了就是保守。

《锻造工厂的事故及其对策》开始征订啦！

各相关单位：

安全是发展之基，和谐之本，锻造企业安全生产事关全局，由江苏太平洋精锻科技股份有限公司及辽阳锻压机床股份有限公司支持，中国锻压协会组织编译出版的日本《锻造工厂的事故及其对策》一书已正式出版，此书共收录锻造生产各环节中，具有代表性的80起事故案例及解决对策，各生产企业可以结合案例有针对性的进行检查整改，有效的避免生产安全中事故的发生。

此书现接受相关企业订购，单价：

100元/本

订购联系人：

中国锻压协会 冷和丽

手机：18201367072

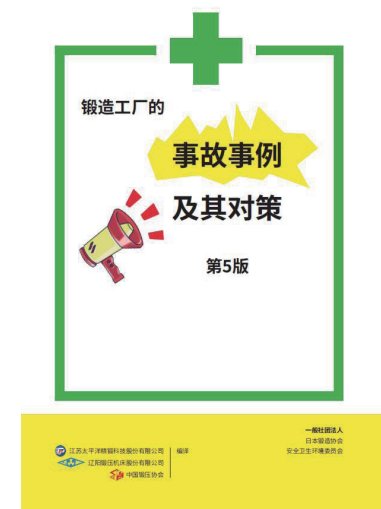
订购汇款：

开户单位：中国锻压协会

开户银行：工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行

帐号：0200 0007 0901 4447 466

银行行号：102100000072



上接第8版

表 3.1—钣金制作装备企业 2021 年产值和利润同比汇总表

类别	项目	2021 年同比		
		增加 (较好)	持平	减少 (较差)
2021 年产值同比情况	比值	88.46%	7.69%	3.85%
2021 年利润同比情况	比值	57.69%	30.77%	11.54%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

2. 2022 年企业一季度各项经营指标情况

参与调研的钣金制作装备企业一季度各项经营指标同比情况见表 3.2。

38.46% 的企业表示 2022 年一季度新增订单同比增加，表示持平的企业为 23.08%，38.46% 的企业则表示有所减少；38.46% 的企业表示 2022 年一季度在手订单同比增加，30.77% 的企业表示持平，26.92% 的企业则表示有所减少，另有 3.85% 的企业无法确定；53.85% 的企业 2022 年一季度产成品存货同比增加，34.61% 的企业表示持平，7.69% 的企业表示减少，另有 3.85% 的企业无法确定。这些数据表明大多数钣金制作装备企业 2022 年一季度延续了 2021 年末的订单形势，同比 2021 年一季度，超过半数的企业产成品库存有所增加。

73.07% 的企业表示 2022 年一季度原材料成本同比增加，23.08% 的企业表示持平，没有企业减少；而 53.85% 的企业 2022 年一季度产成品价格同比持平，38.46% 的企业价格甚至减少，只有 7.69% 的企业表示增加。这些数据表明 2022 年一季度钣金制作装备企业原材料成本大多数有所增加，但大多数企业却自身消化了这些成本，没有将成本转移到产品价格上，甚至有将近四成的企业，可能由于市场竞争激烈等原因，反而降低了产品价格，从而以价格来换市场。

表 3.2—钣金制作装备企业 2021 年一季度经营指标同比汇总表

类别	项目	2021 年同比			
		增加 (较好)	持平	减少 (较差)	不确定
2022 年一季度新增订单同比情况	比值	38.46%	23.08%	38.46%	0%
2022 年一季度在手订单同比情况	比值	38.46%	30.77%	26.92%	3.85%
2022 年一季度产成品存货同比情况	比值	53.85%	34.61%	7.69%	3.85%
2022 年一季度原材料成本同比情况	比值	73.07%	23.08%	0%	3.85%
2022 年一季度产成品价格同比情况	比值	7.69%	53.85%	38.46%	0%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

3. 2022 年企业订单预测

参与调研的钣金制作装备企业对 2022 年上半年及全年订单预测情况见表 3.3。

46.15% 的企业预测 2022 年上半年订单同比减少，预测持平和不确定的企业则各占 19.23%，预测增加的企业只有 15.39%；而 42.30% 的企业预测 2022 年全年订单同比增加，19.23% 的企业预测持平，23.08% 的企业预测减少，还有 15.39% 的企业表示不确定。这些数据表明多数钣金制作装备企业认为 2022 年上半年的订单情况不容乐观，而多数企业则认为 2022 年全年形势将比上半年好。

表 3.3—钣金制作装备企业 2022 年订单同比预测

类别	项目	2022 年同比			
		增加 (较好)	持平	减少 (较差)	不确定
2022 年上半年订单的预测	比值	15.39%	19.23%	46.15%	19.23%
2022 年全年订单的预测	比值	42.30%	19.23%	23.08%	15.39%

(注：比值 = 企业投票数量 / 参与调研企业总数量)

由于参与调研的企业基数不够多，反映的情况不一定非常切合实际，不管怎样，都值得行业企业参考，为企业未来的发展做出判断和谋划。

重点模锻生产企业领导问询调研解读



中国锻压协会
副理事长、教授级高级工程师
韩木林

六年前的全球化趋势被美国总统特朗普的上台冷却了下来，三年来的疫情对行业方方面面影响巨大，当下锻造行业如何应对，实实在在地摆在了所有企业面前，企业面临的挑战会越来越大，遇到了前所未有的难题，但现在的不确定性更加明显，介于目前特殊形势，我在4月份进行了行业电话调研，并整理出如下一些问题，值得大家关注和思考。本次调研集中三个问题，一是材料价格；二是企业订单；三是未来行业趋势。电话调研涉及行业的典型企业、典型地域和代表性市场，具有一定的代表性。

分类	原材料价格走势（同比）	订单走势（同比）	发展方向
乘用车	碳 钢：持平 铝合金：增长 17% 不锈钢：增长 30%	传统产品：下降 10% 新 能 源：增长 15-23%	传统汽车前景不乐观，要多开发新能源汽车的零件
轨道交通	增长 10%	持平（预计全年增长 10%）	出口订单风险大，尽快扩大国内市场份额
商用车	增长 15-20%	下降 30-40% (受去年国 5 向国 6 切换完成影响)	前景不乐观，产品种类部分拟转型，基于零部件工厂的优势提供包括工艺、模具及设备整条生产线的总承包服务。
航空及医疗	一季度持平，随后增长 20%	医疗锻件：持平 航 空 类：增长 30%	前景看好，受俄乌战争影响，出口订单风险大，航空大发展
有色金属	20-21 年：（铜）增长 70% 21-22 年：增长 7%	增长 25% (受新能源汽车带动)	前景看好，新能源汽车前景好

终上所述总体情况如下：

原料同比：增长 15-20%

订单走势：新能源车、航空航天类、轨道交通类均增长（增幅 10-50%）；但传统汽车类锻件减少（降幅 30-40%），说明涉及关键装备领域的产品均增长。

行业趋势：受俄乌战争影响，经济及制造等全球化将大幅放缓并减弱，各国都意识到关键领域的产品都要自己生产，从调研中出现了高端产品出口有减少的迹象，相关企业也规划转入国内高端零部件市场并以国内市场为主、国外市场为辅；受疫情影响，物流不畅通并成本大幅上升，例如某企业钢材、刀具等受物流影响大；长春和上海的疫情导致当地车企停产，大大影响汽车模锻件企业经营，但新能源汽车领域的零部件需求上升的势头比较好，（某企业一季度大概增长 23% 销售额），比亚迪公司已经宣布不再生产的传统汽车，在 4 月份单月的产量突破 10 万台，成为中国目前所有外资品牌和内地品牌车场里面唯一的超过 10 万台单个销售的公司；我们锻造产业不是高大上的行业，对年轻人的吸引力越来越弱，因此需要持续不断的加快机器人应用、现场环境改善、数字化转型等；也要考虑政府对环保、安全生产、能耗等有更严格的要求；特别注意信息化系统也是高端客户选择制造商的必要条件；同时企业也要特别关注碳足迹认证、信息安全认证、安全生产标准化认证等；调研中也体会到有实力的行业领军任何情况下都是重点领域高端产品的生产商，这些企业对发展前景看好并充满信心。

2022 年第 1 季度全国冲压及钣金企业运行报告

文 / 中国锻压协会监事长齐俊河

根据中国锻压协会年度工作计划，2022 年 4 月，由中国锻压协会金属成形展事业部、《锻造与冲压》和《钣金与制作》杂志社联合对全国 23 家代表性冲压及钣金零部件加工企业，关于 2022 年第 1 季度企业运行情况，就如下三个方面的问题进行了行业调研，结果如下：

1、原材料价格上涨对企业生产经营的影响

项目	上涨	持平	下降
第 1 季度原材料价格同比（略长）	23	0	0
第 1 季度原材料价格环比	6	16	1
第 2 季度原材料价格环比	18	5	0

自 2020 年以来，原材料价格的大幅上涨，严重影响到企业的利润，造成企业微利运营甚至是亏损。因为原材料在制造成本中占比很大，所以作为冲压和钣金加工企业，不得不在供货合同中，与用户签订零部件价格与原材料价格随动条款，以便与用户共同承担原材料大幅波动带来的经营风险。

2、企业生产销售情况及走势

项目	增长	持平	减少
第 1 季度订单数量同比	8	7	8

第 1 季度订单数量环比	8	7	8
第 2 季度订单数量环比	7	6	10

从 23 家企业的订单数量变化来看，2022 年第一季度同比和环比，增长、持平和减少的企业数量比例约各占三分之一，说明第 1 季度金属成形行业延续了去年稳定发展的局面。第 2 季度环比预测，看增的企业数量约占 1/3，看平的企业数量占比低于 1/3，而看减的企业数量占比大于 1/3，由此可见，企业对未来生产销售看衰。

3、市场需求及企业发展趋势

项目	增长	持平	减少
国内市场份额占比	3	19	1
国际市场份额占比	1	19	3
新产品研发投入	20	3	0
新技术装备投资	7	10	6

从 23 家企业对国内外市场的占比变化来看，未来国际市场的占比略有下降，但幅度不大。23 家企业几乎不约而同地看好金属成形行业，愿意继续在行业耕耘，在未来的发展中，企业会在新产品、新工艺的研发上投入很大的人力和物力；对于技术装备和生产设施，也会像以往一样，继续保持一定的投资力度。

全国重点冲压模具企业领导调研报告

文 / 中国锻压协会监事长齐俊河

自年初以来，新冠疫情全国多地散发，已涉及到全国 20 多个省市自治区，还引起长春和吉林、上海及其周边地区的局部爆发，迫使当地采取全域性静态管理防控措施，造成各行业停工停产，当前国内疫情防控形势十分严峻。

今年上半年，预计协会工作人员不可能离京外出举办线下行业活动，也很难走访企业、开展行业调查研究，而恰恰是在这种关键时刻，企业需要行业的各种支持，所以协会工作不仅不能停，而且还要满足行业许多新的需求。

当前形势下，协会急需了解行业发展的现状、企业面临的困难，与行业企业保持密切联系与沟通，显得更加必要也十分迫切。

为此，在协会秘书处的统一安排下，针对锻造、冲压和钣金制作三大行业，分门别类对全国不同区域、不同类型、有代表性的重点企业领导进行了电话或书面调研。其中，冲压行业分别向冲压件生产、冲压机床及自动化设备制造、冲压模具加工三个领域，就当前冲压行业企业关注或面临的三个方面的问题，统一作了调研、统计、分析和总结。

以下是针对全国被调研的 20 家重点冲压模具制造企业中，19 家企业领导的调研数据进行汇总、分析，报告如下：

问题一：原材料涨价与制造成本（主要原材料？年使用量？价格变动情况，2022 年第一季度同比、环比，与 2020 年价格最低点相比？制造成本占比？原材料价格走势预测）

冲压模具生产所需的主要原材料为铸件、锻件、冷/热作模具钢、模具标准件等。

2021 年，全国 19 家重点冲压模具企业共消耗原材料 12 万吨，最少的 100 吨，最多的 23000 吨；

原材料成本平均占制造成本的 50%，其中，最低 30%，最高 60%。

2022 年第一季度，原材料价格同比平均上涨 25%，最低 12%，最高 35%；但与 2020 年价格最低点相比，涨幅高达 35%，最低 30%，最高 42%。

环比上涨 6%，最低 2%，最高 13%。

因国内钢材去产能、市场供应下降；国外疫情防控放松，生产逐渐恢复，原材料需求量增大；俄乌冲突推高大宗商品价格，最终又导致钢材生产成本增加和销售价格的进一步上涨。

所以 70% 的企业一致认为，下一步原材料价格还会继续上涨，但考虑到已在高位运行，所以上涨的空间不大；15% 的企业认为原材料价格会在高位震荡；15% 的企业认为很难判断是涨还是跌。

长期来看，原材料价格已远离其价值曲线，将来一定会下降！

问题二：企业市场及运行情况（主要产品？年销售额？员工数量？净利润率？2022 年第一季度订单数量同比、环比？预计今年上半年和全年订单情况？）

全国 19 家重点模具企业主要从事模具设计和制造，产品包括汽车覆盖件冲压模具、内部结构件成形模具、检具和夹具，家电冲压模具，电子电器冲压模具和各类五金冲压模具等。

2021 年，19 家企业冲压模具销售总额 71.5 亿元，最低 5000 万元，最高 11 亿元，平均每家企业年销售 3.8 亿元；员工总数 9544 人，最少的 55 人，最多的 2100 人，平均每家企业 502 人；19 家企业平均利润率 4%，最低 -27%，最高 10%。

2022 年第一季度，19 家企业冲压模具合同额同比平均增长 12%，最低减少 30%，最高增长 105%；环比平均增长 6%，最低减少 39%，最高增长 30%；

今年上半年，19 家企业预计销售额平均增长 6%，最低 -41%，最高 20%；预计全年平均增长 5%，最低减少 40%，最高增长 20%。

另外，还有一家模具企业，3 年来，受疫情、材料涨价、人工成本增加等负面因素的严重影响，再加上一年前，合作了 17 年的韩国公司战略调整，某产品的制造全部撤离中国，造成企业年订单减少 1/3，把企业折腾的焦头烂额，目前只能是维持生存，保证企业不关门、员工不下岗，积极寻找其它机会！

问题三：企业及产品发展（企业发展方向？产品定位？产品中多工位、级进模模具的占比及发展展望？企业是否有冲压生产？年销售额？未来冲压生产的发展趋势？）

全国 19 家企业普遍看好冲压模具行业发展前景，将会继续提升企业综合服务能力，加大新产品开发力度，扩大企业制造能力，走专业化、差异化，高端化、国际化发展路线，不断延伸企业服务产业链，增加与用户的粘合力。

一、企业发展方向

- 1.1 成为全球高端装备供应商；
- 1.2 做“中国第一、世界一流”白车身极致解决方案和产品服务商；
- 1.3 向数字化、智能化、轻量化方向发展；
- 1.4 专注服务国内外高端的高速、精密冲压成形模具用户；
- 1.5 主要服务母公司冲压生产，在满足母公司需求的情况下，也接收一些外协服务；

- 1.6 做国内汽车冲压成形模具及冲焊一体化解决方案的顶流供应商；
- 1.7 由服务国外向服务国内外车企转变、由服务传统车向服务新势力车转变；
- 1.8 提升企业对新产品的开发能力、速度；
- 1.9 成为一家热成形模具技术和制造的整体方案解决专家；
- 1.10 从模具铸件、模具制造到冲压生产，企业综合实力雄厚，后劲十足；
- 1.11 专注汽车铸造多工位、级进模的制造，适当制造高附加值冲压件；
- 1.12 做强汽车覆盖件、结构件及热成形件冲压模具技术，扩大热成形件生产；
- 1.13 专注服务国际龙头办公自动化设备企业和国外著名汽车及零部件企业；
- 1.14 积极建设国外冲压基地，服务不断转移的国际冲压市场；

二、产品定位

- 2.1 为全球中高端主机厂提供冲压模具；
- 2.2 掌握行业领先的整车覆盖件模具开发、制造核心技术；
- 2.3 多元化开拓，业务辐射高强度钢成形、热成形工装模具、压铸模具等；
- 2.4 探索高强度钢的冷冲压技术，产品专业化发展；
- 2.5 继续专业为电脑、手机、汽车、工业和通讯行业电子元件、接插件生产提供高速、精密冲压成形模具；
- 2.6 继续提升自身设计、制造多工位、级进模和串联高速冲压模具的水平；
- 2.7 开发新能源车车身覆盖件、内部结构件产品及加工工艺；
- 2.8 专注开发超大型、高精度、高强度结构件的热成形及模具技术；
- 2.9 提升热成形模具的耐用性，并延长其使用寿命；
- 2.10 专注国外皮卡覆盖件模具市场；
- 2.11 高精度多工位、级进模模具的开发和制造；
- 2.12 专注国际汽车冲压模具市场，70% 的模具产品出口；

三、产品中多工位、级进模的占比及发展展望

- 3.1 多工位、级进模有专门的分公司制造，目前多工位占比 8%，级进模占比 3%；未来集中优势资源，专攻高质量、高要求、高附加值的产品，合同额占比维持在 15%；
- 3.2 多工位、级进模产值占比 4%；
- 3.3 近几年多工位和级进模的开发与日俱增，在公司产品占比由 5% 提升到了 30%；后期此类模具将会继续增加；
- 3.4 企业产品几乎都是级进模和多工位模具；
- 3.5 目前模具占比中多工位模具 40%，级进模模具 10%，串联冲压模具 50%；
- 3.6 年销售汽车覆盖件、结构件模具 10 亿元，其中，热成形模具 2 亿元，除部分自用以外，主要服务外部市场；
- 3.7 成立专门的多工位、级进模制造基地；
- 3.8 利用企业技术和产品优势，将多工位、级进模产品销售额提升至 80%；
- 3.9 专注汽车多工位、级进模和热成形模具市场；
- 3.10 模具 7 亿元，冲焊 20 亿元。冲压件多工位、级进模占 70%

四、企业是否有冲压件生产，年销售额

- 4.1 有冲压事业部，年销售 7 亿元；
- 4.2 在国内建有三个冲焊生产基地，年销售额 27.5 亿元；
- 4.3 三地建冲压厂，服务奔驰、大众、丰田、长安、东风和重汽等，年销售额 2 亿元；
- 4.4 有专业的高速冲压成形、塑封等电子元器件生产工厂，年产值 20 亿元；
- 4.5 母公司主要产品为汽车冲焊制件，年产值 30 亿元；
- 4.6 全国有八个冲焊制造基地，年销售 50 亿元，其中，热成形零部件 10-15 亿元；
- 4.7 没有冲压生产，但母公司是国内最大热成形件生产企业之一；
- 4.8 一家全资子公司和一家控股的公司，专注冲焊件生产，年销售 10 亿元；
- 4.9 2021 年冲压件销售额 7000 万元，2022 年有望达到 1.2 亿元。

五、未来冲压生产的发展趋势

- 5.1 向生产铝板冲压件发展，供应高端汽车客户；
- 5.2 以用户为核心，通过补链、强链，打造一个良好的产业生态链，构建三大战略资源圈，2025 年实现年销售 80 亿元；
- 5.3 冲压生产要满足未来汽车行业多品种、小批量、定制化生产模式的需求；
- 5.4 冲压生产要积极提升快速换模、智能排产、缩短交期等生产能力；
- 5.5 兼顾压铸、热成形、碳纤维成形工艺的开发和应用；
- 5.6 高速冲压产品应用广泛，虽然各行业市场此消彼长，但总体上都有很大发展空间；
- 5.7 改进现有冲压技术装备，向高速、连续模和多工位生产线方向整体布局；
- 5.8 发挥企业模具、冲压和焊接的综合实力，提升冲压件工艺设计的前期介入能力，增强企业与用户间的粘度；
- 5.9 下半年投资 1.5 亿元，冲压产能扩大一倍，主攻新能源车电池包零部件加工；
- 5.10 淘汰手动线，全部采用自动化生产；

重点自由锻生产企业调研数据解读

文 / 中国锻压协会副理事长、教授级高工韩木林

六年前的全球化趋势被美国总统特朗普的上台冷却了下来，三年来的疫情对行业方方面面影响巨大，年初的俄乌战争对全球政治经济产生很大的影响，各国都在规划关键设备要国产化，而大锻件为火电、水电、冶金、石化、新能源、舰船、成套装备等领域配套，通常是高端装备的关键核心零部件。

众所周知，随着装备功率增大、安全性提高、寿命增长、节能降耗等系列要求的不断提出，核心零部件的结构形状趋向一体化设计、尺寸规格明显增大、形状复杂化，材料纯净化，性能指标极限化，突出体现了“高端”锻件的典型特征。大型高端锻件的制造是炼钢、锻造、热处理全热加工工序系统工程，只有每个工序严控质量，精益求精，并且上下工序充分融合，优势互补，最终才能获得良好的质量累积效应，制造出合格的高端锻件，这也是一个大锻件制造企业技术水平的体现，是适应未来大锻件向高端化发展的基础。我国大锻件制造的需求与发展，当前主要体现在制造要绿色化（优质、高效、低成本、节能、减排），高端锻件国产化（新品种、高质量、稳定化、批量化生产能力），着力提升产业的核心竞争力和技术成熟度；介于当前形势，企业面临的挑战会越来越大，当下锻造行业如何应对，实实在在地摆在了所有企业面前。

为了积极应对国内外复杂的经济形势，我们2022年4月对自由锻行业进行了电话调查，涉及自由锻行业的典型企业、典型地域和代表性市场，具有一定的代表性；调研整理出如下一些现象或问题，值得大家关注和思考。本次调查集中三个问题，一是材料价格；二是企业订单；三是未来行业趋势。

分类	概况（2021年产值）				原材料价格走势(同比)	订单走势(同比)	发展方向
自由锻石化、水电类	5.2亿	540人	人均96万元	信息化水平中等	增长20% (NiMo类)	持平	前景看好，受俄乌战争影响，关键设备国产化，需求旺盛。
自由锻石化法兰类	5亿	420人	人均119万元	信息化水平较高	增长15%	持平	前景看好，受俄乌战争影响，关键设备国产化，需求旺盛。
自由锻环件类	30亿	1300人	人均231万元	信息化水平较高	增长16%	下降30%（一季度陆上风电减少），全年增长。	前景看好，“十四五”期间风电大发展
自由锻环件类	8.5亿	600人	人均142万元	信息化水平中等	渗碳钢：增长16.6% 轴承钢：增长7.2%	增长5%	前景乐观，投入近3亿升级为自动线及进口辗环机
自由锻航空	17.5亿	750人	人均233万元	信息化水平较高	增长20% (受镍板原料上涨影响)	增加50%，受益海上风电及航空航天	前景看好，“十四五”期间风电大发展；受俄乌战争影响，关键设备国产化，航空航天大发展，需求旺盛。
自由锻石油装备	6.5亿	670人	人均97万元	信息化水平较高，产品利润高	合金钢：增长17% 碳钢：增长7% 镍基焊丝：增长100%	增长50%，产品结构优化，高端产品增加	前景看好，受俄乌战争影响，关键设备国产化，随深海石油装备行业发展，产品由零件到部件且高端占比增长。

综上所述总体情况如下：

原料同比：增长15-20%

订单走势：石化装备、风电行业、航空航天类、石油装备、重要机械装备的锻件等均增长（增幅10-50%）；说明涉及关键装备领域的产品均增长。

行业趋势：受俄乌战争影响，经济及制造等全球化将大幅放缓并减弱，各国都意识到关键领域的产品都要自己生产，从调研中出现了高端产品出口有减少的迹象，相关企业也规划转入国内高端零部件市场并以国内市场为主、国外市场为辅。受疫情影响，物流不畅通同时成本大幅上升，企业运营如钢材运进、产品发货、辅料等购买均受物流影响非常大；，受俄乌战争影响，关键设备要国产化，同时“十四五”期间风电也要大发展，因此重要机械装备、航空航天装备及风电装备的锻件需求会旺盛。

锻造产业一直是传统的制造行业，对现在年轻人的吸引力越来越弱，因此需要持续不断的加快现场环境改善、数字化转型、机器人应用、企业文化建设等软硬实力的提升；也要对安全生产、能源管理、环保措施等重要环节加强管理；要特别关注信息化系统也是高端客户选择制造商的必要条件；同时企业也要重视碳足迹认证、信息安全认证、安全生产标准化认证等工作；行业企业在各自的板块中要自觉的把握相关领域行业发展的大趋，要追求经营的质量（现金流、研发实力、企业文化、信息化等），这样我们未来才能在竞争的环境下得到更好的发展；调研中也体会到有实力的行业领军企业任何情况下都是重点领域高端产品的生产商，这些企业对发展前景看好并充满信心。

上接第11版

5.11 以信息化为依托，工业化为方向，质量、成本、周期、服务为抓手，在生产和管理双方向转型升级，在激烈的市场竞争中保持优势。

另外，关于冲压模具企业开展冲压件生产的问题，我想补充一下个人看法：模具企业应当开展冲压生产；冲压企业应当加强模具开发、设计甚至是制造能力！

今年年初，为了开展好冲压行业工作，了解了日本、德国、美国等冲压技术发达国家的冲压模具发展情况，搜集了各国冲压模具及配套企业的信息，希望与他们进一步加强沟通与合作，推动我国冲压模具技术进步，提升我国冲压件高质量发展。

日本模具工业协会（JadMA），成立于1957年，会员单位421家，大部分企业没有英文网站，说明这些企业主要服务日本国内客户，并非参与国际市场；少部分有英文网站的企业，大都是模具标准件、配件、材料、软件、咨询、培训企业，并非模具设计、制造企业。仅有少数模具企业，也都是塑料模具、压铸模具，冲压模具企业几乎没有。说明，日本冲压模具企业并不参与国际竞争！

众所周知，日本有一个庞大的冲压模具市场，那么冲压模具是怎么满足需求的呢？

4月份，在撰写“我国冲压企业现状与发展”报告时，向日本同行，日本金属冲压协会（JMSA），了解日本冲压企业情况，他们推荐了10家大型冲压企业会员，其中，规模最小的企业1623人，2020年销售额412亿日元（约合21亿元人民币），最大的企业10500人，年销售额2345亿日元（约合122亿元人民币），其中，8家有英文网站的企业在中国都有公司和工厂，最大年销售额近40亿人民币，占其全球销售额的40%。不约而同，这8家企业都有很强的模具开发、设计、制造能力，核心的冲压技术都掌握在自己手中。

德国模具制造商协会（VDWF），成立于1992年，会员440多家，与日本

的情况惊人相似，会员单位大都是中小微企业，以为模具行业提供标准件、配套件、材料、软件、咨询和教培服务为主，模具制造企业很少，其中，冲压模具企业只有6家，而且规模很小，产品多为五金冲压模具，并非车身覆盖件、内部结构件模具。这些企业多多少少都有冲压生产。

德国金属板材成形行业协会（IBU），有会员174家，冲压零部件制造企业139家，其中，16家大型冲压企业，平均1728人，2020年销售3.4亿欧元（约24亿元人民币），最大的企业12200人，年销售22亿欧元（约156亿元人民币）。16家冲压企业，都有模具开发、设计和制造能力，有的还有专门的模具公司。

美国模具制造商协会（AMBA），成立于1973年，会员250多家，全部服务塑料模具行业，不涉及金属冲压模具领域；难道美国没有专门的行业协会服务金属冲压模具企业？

美国精密金属成形协会（PMA），成立于1913年，有会员850家，冲压零部件制造企业340家，随机抽取了81家企业，其中，1-49人的19家；50-99人的28家；100-499人的29家，500以上的企业5家。由此可见，美国冲压专业企业多为中小微企业，而且多生产各类五金件、标准件，并非大型汽车覆盖件和结构件。而且无论大小，大都有很强的模具开发、设计，甚至是制造能力。

由此可见，未来我国冲压模具制造与冲压零部件生产，两者将会密不可分，冲压生产企业需要有模具开发、设计、制造能力；冲压模具制造企业需要开展冲压生产。一句话，仅做冲压生产，很难做强企业；仅做冲压模具，很难做大企业！

以上是对全国20家重点冲压模具企业领导调研后，结合对国内外模具制作和冲压生产企业的了解，以及冲压行业工作的体会所做出的分析和判断，由于受调研范围、分析角度和个人见识所限，所得出的结论与客观实际情况难免存在偏差，观点和见解难免有不妥之处，敬请各位斟酌参考！