



MetalForm China
中国国际金属成形展览会
www.china-metalform.com

2017年9月19 - 22日
上海世博展览馆 H1 馆

2017 中国国际金属成形展览会

展后报告



金属成形展



中国锻压网



锻造与冲压



钣金与制作



中国锻压协会 | 锻造 | 冲压 | 钣金制作 |
Confederation of Chinese Metalforming Industry

尊敬的展商：

您好！

中国国际金属成形展览会是国内唯一专注于冲压、锻造和钣金制作行业的专业展览会。在包括贵司在内的广大展商的大力支持下，2017 中国国际金属成形展览会于 9 月 19-22 日在上海世博展览馆一号馆落下帷幕，本届展会取得了圆满成功！

本届展会共吸引了来自 11 个国家和地区的 265 家展商，以及来自 25 个国家和地区的 12,643 名专业观众，展览面积 20,000 平方米。同期举办的“锻造、冲压及钣金制作企业智能化发展论坛”共推出 65 场报告；现场对 21 家展商 29 个型号的先进技术和装备进行推介，并从 50 家展商的参评零件中，评选出“神工奖”优质奖和表扬奖各 22 件，进行了表彰。

本届展会时逢中国国际金属成形展举办的第十二届，展览会现场，根据合作紧密程度评选出 20 家企业，作为“中国国际金属成形展览会—最佳合作伙伴”进行表彰。同期成功举办的第二十二届国际锻造会议（22nd IFC）、第十九届国际金属板材成形会议（19th ICOSPA Congress），吸引了来自 24 个国家和地区，共计 750 余名企业决策者参会并参观展会，全力打造中国锻造、冲压和钣金制作行业的<九月节>，突出行业大聚会和信息大交流的行业特色，致力于凝聚企业、发展行业、提升产业。

作为专业展览会，我们在邀请观众上下了很多功夫，2017 年 5 月份就确定了 3 个智能化发展论坛形式，并逐步确认报告场次，尤其是针对我们特别邀请的报告单位：赛迪工业和信息化研究院装备工业研究所、用友网络科技股份有限公司、北汽福田北京欧曼重型汽车厂及上海大众汽车有限公司。参展商名录提前一个月在网站和微信网站免费发布，并且印刷在展前预览和参观指南上，直邮到潜在客户手里。

本届展会对邮寄名单进行了着重整理，对全国范围内的汽车主机厂名单进行了特别筛选，同时分别整理了汽车、家电、电子、网络、通讯、机械、航空、航天等 20 个行业，40 多家中字头制造业协会及其理事单位名单；与 2015 年上海展会相比，观众覆盖行业由 18 个增长到 23 个。邀请采埃孚、住友、达涅利、永久电力、利纳马、博世、吉凯恩、日产、舍费勒、TTI、一汽等采购商团队现场参观展会；组织无锡锻压协会、无锡模具协会、海安县锻压机械业商会等地方协会组团参观。

本届展会的宣传工作，特别是对展商的宣传获得了巨大成功。在展会现场，CCTV9《匠心》栏目组专程前来对多家展商进行了专访。开展前，展会还获得了包括中国工业报和机电商报等 40 多家专业媒体的软文和广告报道，以及网易网、TOM 网、光明网、中华网、中国网、和讯网、第一财经网、大众财经网、浙江热线、上海热线、东方网、汽车大世界网和环球汽车网等 30 多家主流公共媒体曝光。

在微信大行其道的今天，微信宣传已经成为我们展会，特别是对展商宣传的重要方式之一，展览会的微信公共账号有1.8万多人，包括联用中国锻压协会其它部门公共帐号进行的宣传。在展商宣传方面，我们依据展商提供的素材，整理编辑发布了200多家展商的宣传微信，推出了10个展商的微信专题，并在展前，通过微信公众平台，推出了“优秀展商推荐”这一宣传模式，这些都是金属成形展免费为展商提供的增值服务。

本次展会我们仍然坚持采用传统和现代方式相结合，对展会和展商做了广泛的宣传。总计，展览会和展商宣传覆盖到了约8万多家企业的20多万人。

本次展会与《锻造与冲压》、《钣金与制作》、维德视频网、中国锻压网等专业媒体有了深度合作，持续和深度报道了展商和展会，展会亮点的专题文章对几乎所有的展商都有提及。我们建议，凡是有技术创新和亮点的展品，都可以联系上述媒体采访和发布消息。

亲爱的展商，观众的数量和质量是展商满意的根本，对此我们一直抱有清醒的认识。不管是宣传还是组团都是希望更多的专业观众到达现场。在现场，我们听到你们有赞扬的，也有抱怨的，对于目前的观众人数，我们也是不满意的，我们将继续努力，扩大宣传和增加直接观众邀请，争取让您的每一份投入都能获得更好的市场推广，建立更好的企业形象，获得更多的客户和优质供应商，建立更加广泛的行业和媒体链接。

当前，我们升级和完善了网站，实现了在线报名、提交资料、预定服务等，简化了申报程序。我们还优化了搭建、运输等服务流程，提供了更加完善和透明的套餐服务，我们将继续为简化服务和降低参展成本努力。

为了让您的投入更加有效，寻找更多潜在的客户和合作伙伴，我们将专业观众名片分批扫描录入成电子版，免费提供给所有的展商。我们也建议您给潜在客户邮寄样本和写信进行回访时，不要忘记我们金属成形展的观众。我们认为，参加任何展会，您能花点时间给观众回访，会极大地增加参展的效果。

另外，今年的主场运输方，现场操作时出现了一些问题，我们在现场已经勒令其进行整改，并向部分展商赔礼道歉。今后，我们会加强学习运输和吊装方面的专业知识，为展商营造一个更好的搭建环境。

再次感谢您的参与，祝贵公司生意兴隆、蒸蒸日上！

中国锻压协会 展览部
中国国际金属成形展览会 组委会
2017年10月18日

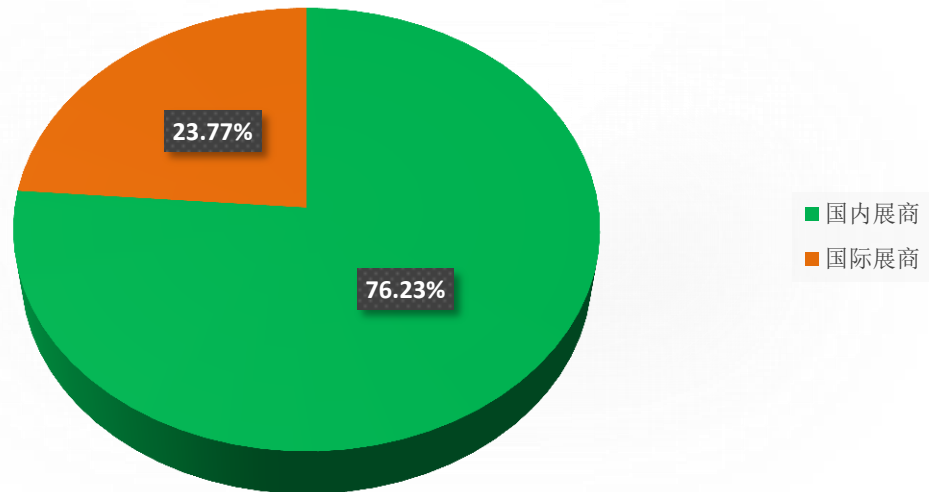
目录

一、展会概况	5
1、展商分析	5
2、展商满意度	5
3、2018 中国国际金属成形展览会展商预报名情况	6
二、总体观众情况	6
1、报告概念说明	7
2、每天观众到达情况统计	7
三、观众来源分析	8
1、中国大陆地区观众区域分类统计（行政区域）	8
2、海外观众来源情况分析	9
四、观众职位、部门数据统计	10
1、按照观众部门分类统计	10
2、按照观众职位分类统计	10
五、观众登记表统计分析	11
1、公司性质	11
2、企业类别	12
3、工艺类别	12
4、观展目的	13
5、贵公司的企业规模	13
6、企业类型	14
7、公司从何途径了解到本次展会	14
8、贵公司未来一年投资计划	15
六、现场奖项评选	15
1、“神工奖”优质金属成形零部件评选	15
2、优秀锻造、冲压和钣金制作设备供应商推荐	17
3、中国国际金属成形展览会最佳合作伙伴奖	19
七、现场技术报告汇总	20
1、中国锻造企业智能化发展论坛	20
2、中国钣金制作企业智能化发展论坛	22
3、中国冲压企业智能化发展论坛	21
八、展会宣传汇总	24
九、下届预告	27

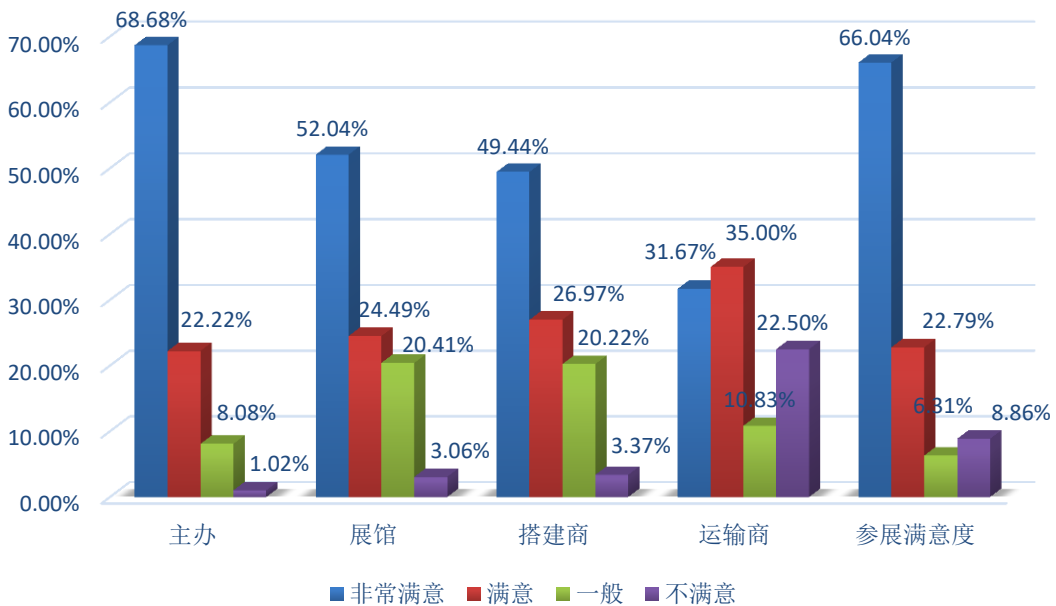
一、展会概况

1、展商分析

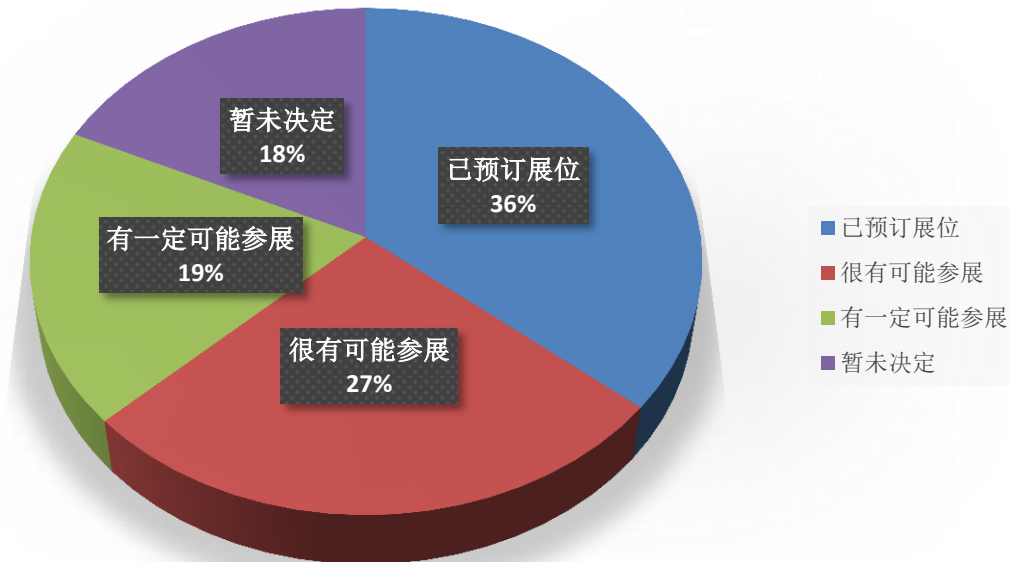
参展企业 265 家，展览总面积 20,000 平米，其中媒体 10 家，国际展商 63 家，比例达到 23.77%，覆盖美国、德国、俄罗斯、西班牙、瑞士、意大利、日本、印度、韩国和台湾等 10 多个国家和地区。



2、展商满意度

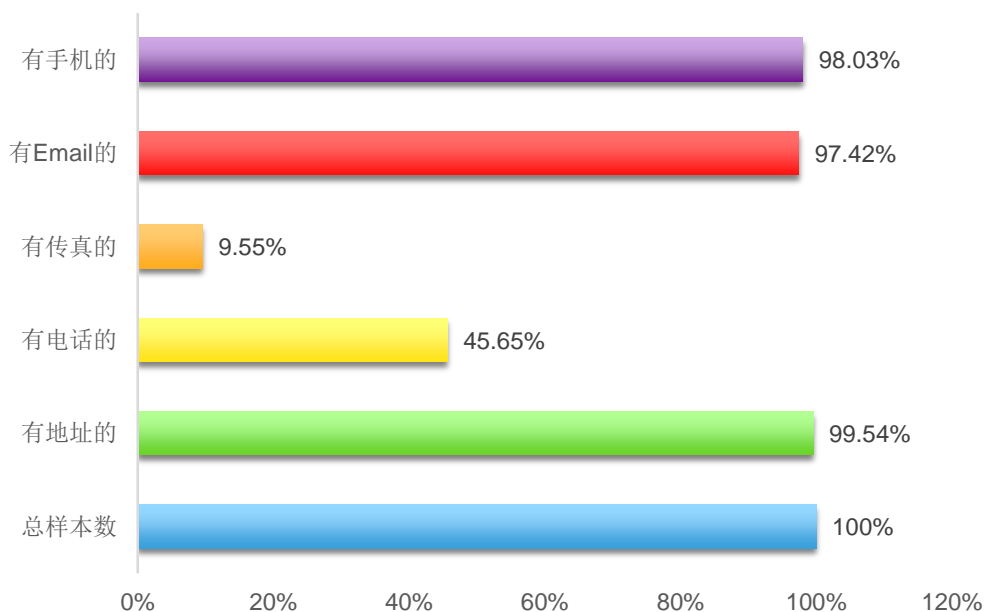


3、2018 中国国际金属成形展览会展商预报名情况



二、总体观众情况

根据数据统计，去掉退休人员及重复数据等无效数据，实际现场收集有效数据为 9550 条。本届观众的联系信息质量高，提供至少五种联系方式的观众达到了 58.41%，提供至少一种联系方式的观众达到了 100.00%。



本届观众来源分布广泛，上述观众中，9550名观众都提供了明确的来源地，其中国内观众共9208名，占总人数的96.42%；海外观众342人，占总人数的3.58%。国内的9208名观众中，来自展会主办地的观众占了参观观众的30.83%，而其他省份占到69.17%。

1、报告概念说明

根据观众所在地区划分为七大区域：

华东：上海、浙江、江苏、安徽、山东、福建、江西；

华北：北京、天津、河北、山西、内蒙古；

华南：广东、广西、海南；

西南：四川、重庆、贵州、云南、西藏；

东北：黑龙江、吉林、辽宁；

西北：陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏；

华中：湖南、湖北、河南。

观众到达情况分为：参观总人数、新到人数、新到比例

参观总人数：指当日参观展会的观众的总人数

新到人数：指当日在观众登记处登记的人数

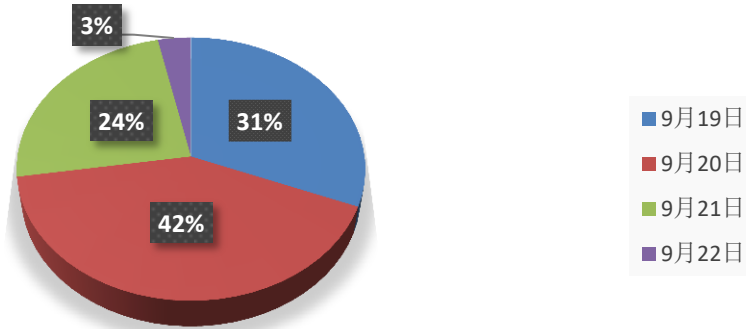
新到比例：指新到人数占参观总人数的比例

2、每天观众到达情况统计

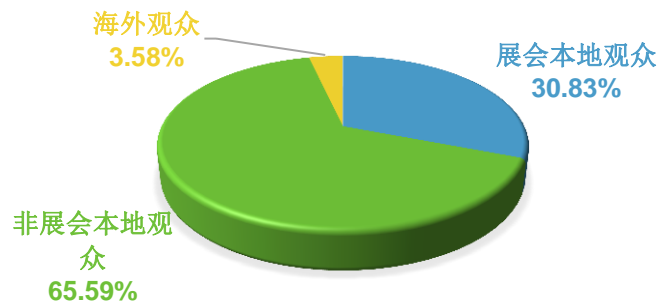
展会第一日参观观众3182人，均为新到观众。第二日参观观众4251人，其中新登记观众3830人。第三日参观观众为2469人，其中新登记观众2269人。第四日参观观众为344人，其中新登记观众327人。经门禁系统统计刷卡记录为12643人次。

展会日期	到达人次	到达人数	新到人数	新到比例
2017-9-19	4132	3182	3182	100.00%
2017-9-20	5338	4251	3830	90.10%
2017-9-21	2814	2469	2269	91.90%
2017-9-22	359	344	327	95.06%
总计	12643	10246	9608	93.05%

各日观众人数到达比例图:



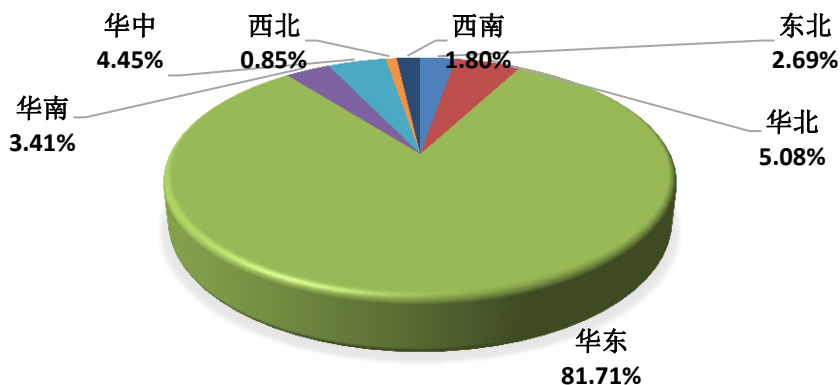
三、观众来源分析



1、中国大陆地区观众区域分类统计（行政区域）

包含展会本地观众的区域分析

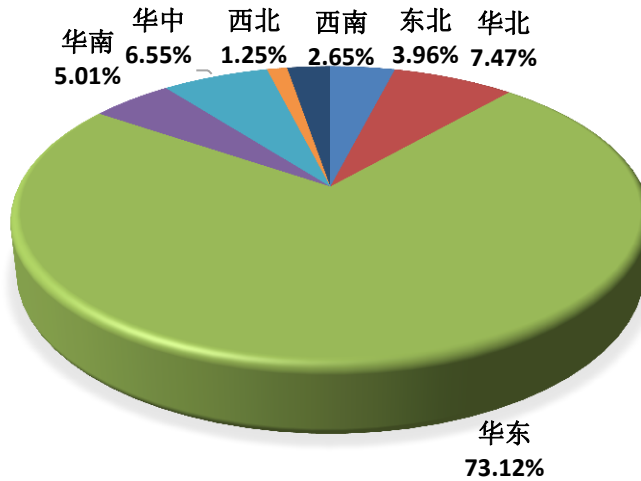
按照行政区域分析，来自华东地区的观众占了相对比例的 81.71%，其他区域分别为：
 华北 5.08%，华南 3.41%，华中 4.45%，东北 2.69%，西南 1.80%，西北 0.85%。



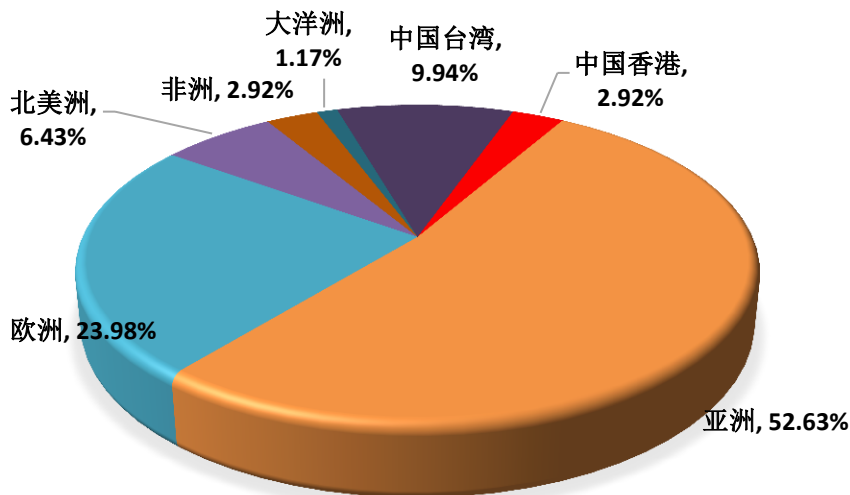
不包含展会本地观众的区域分析

由于展会本地观众占的比例比较大，为了合理分析其他地区的观众分布情况，暂时去掉展会本地观众，以非展会本地的大陆观众的 6084 为基数进行分析。

按照行政区域分析，观众来自各区域比例如下图所示，可以看到，来自华东地区的观众占了相对比例的 73.12%，其他区域分别为：华北 7.47%，华南 5.01%，华中 6.55%，东北 3.96%，西南 2.65%，西北 1.25%。

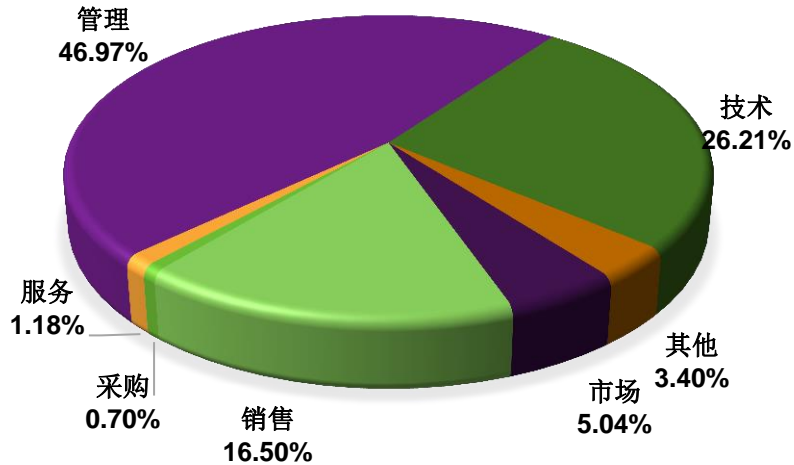


2、海外观众来源情况分析

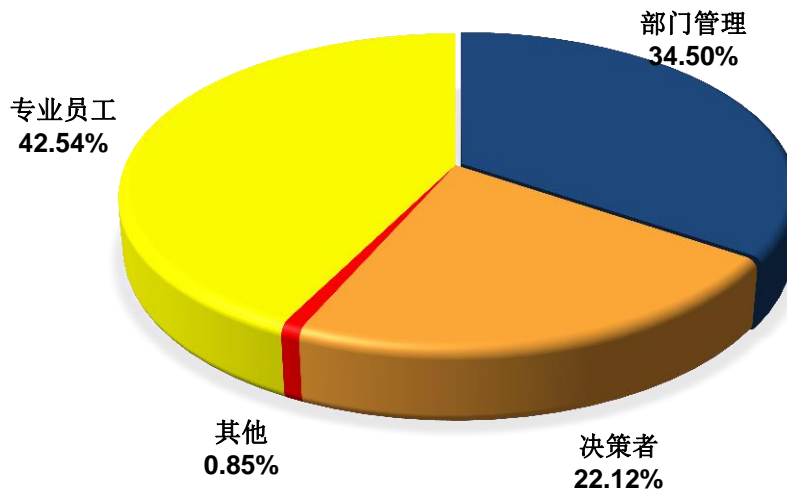


四、观众职位、部门数据统计

1、按照观众部门分类统计

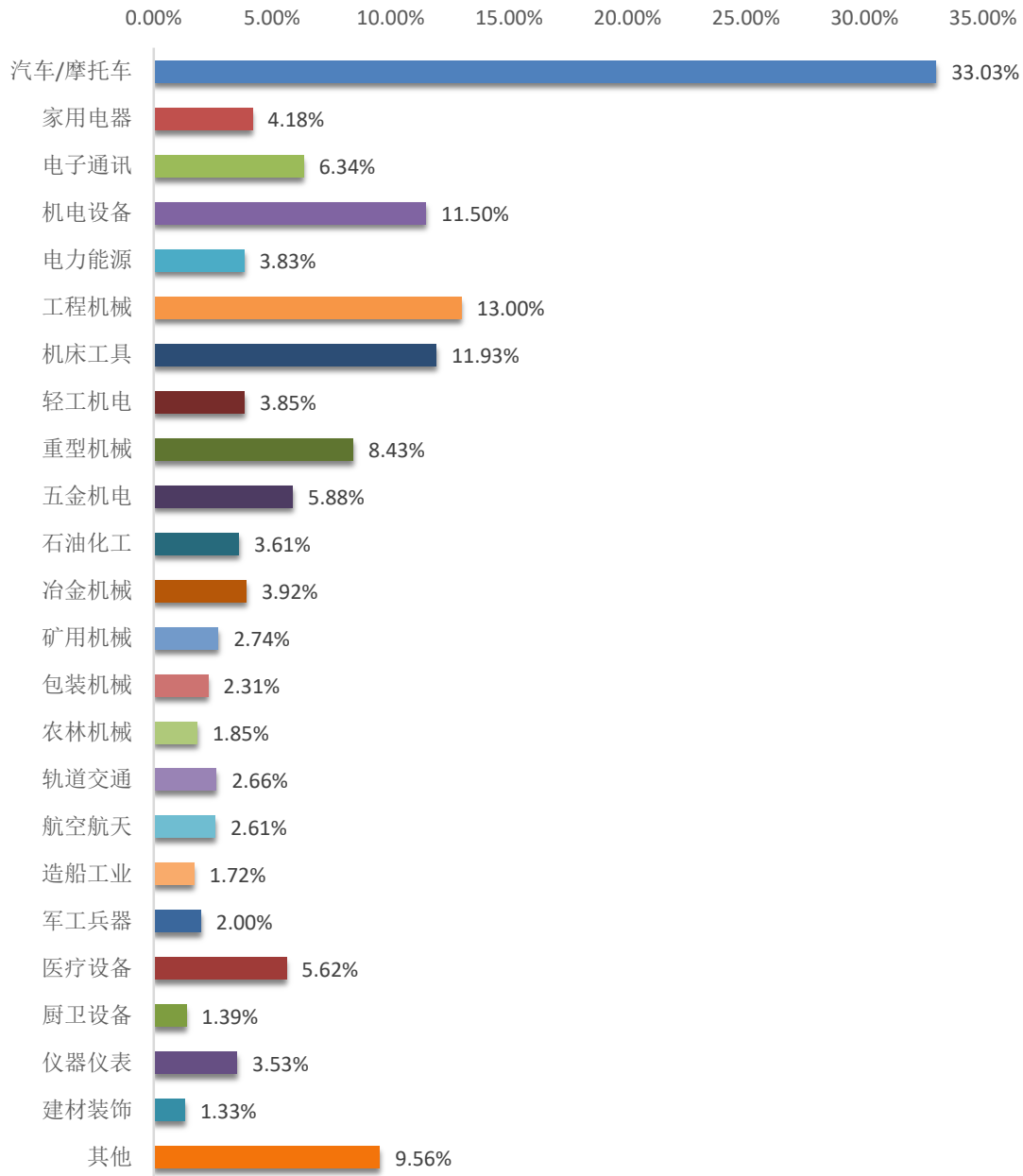


2、按照观众职位分类统计



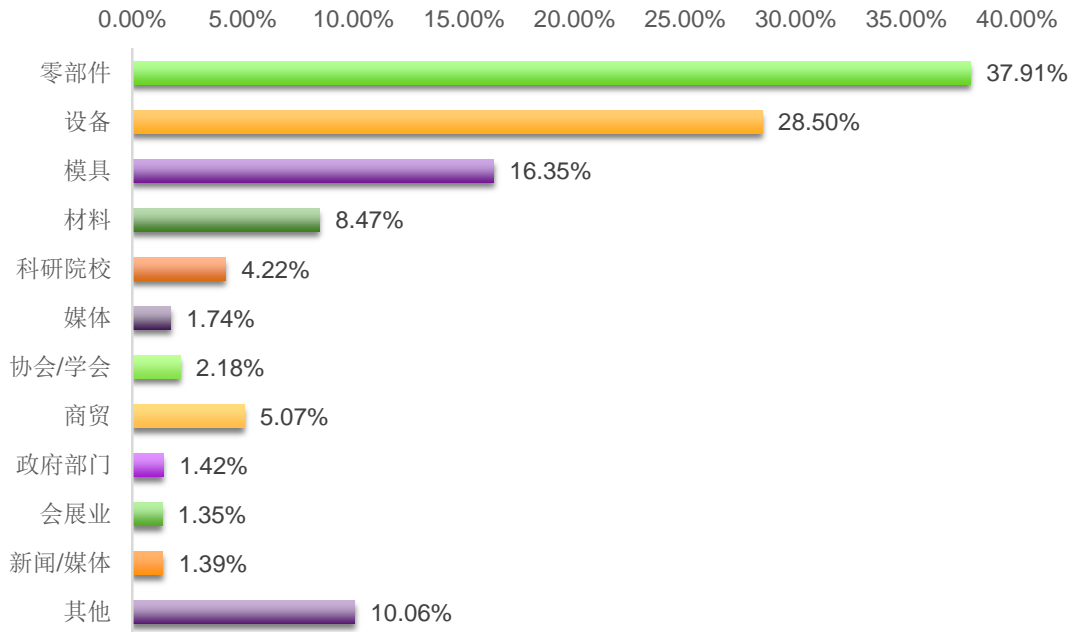
五、观众登记表统计分析

1. 公司性质



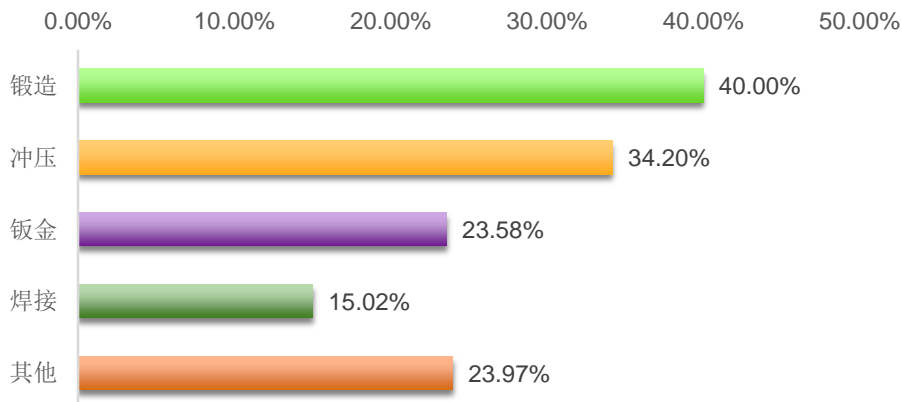
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7301 人回答了此题，占调查观众总数的 99.35%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%。

2. 企业类别



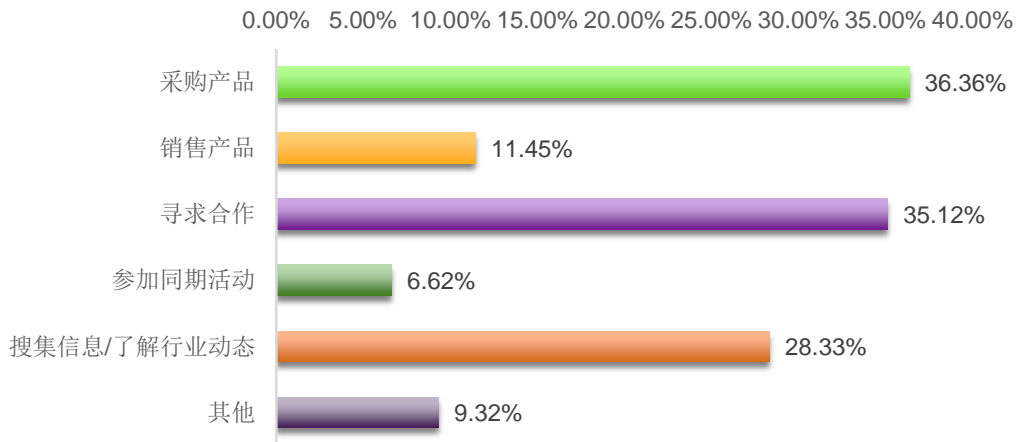
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7274 人回答了此题，占调查观众总数的 98.97%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

3. 工艺类别



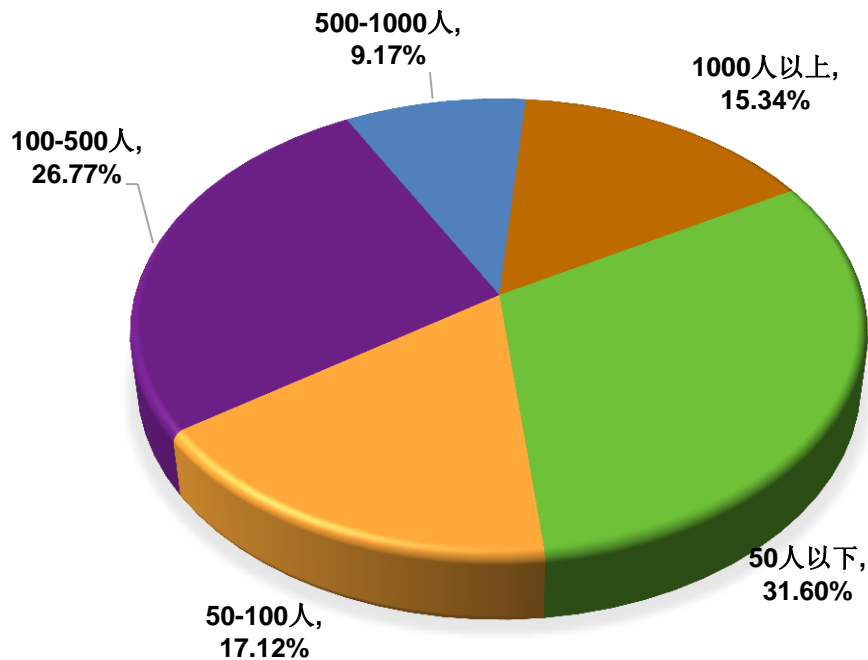
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7163 人回答了此题，占调查观众总数的 97.47%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

4. 观展目的



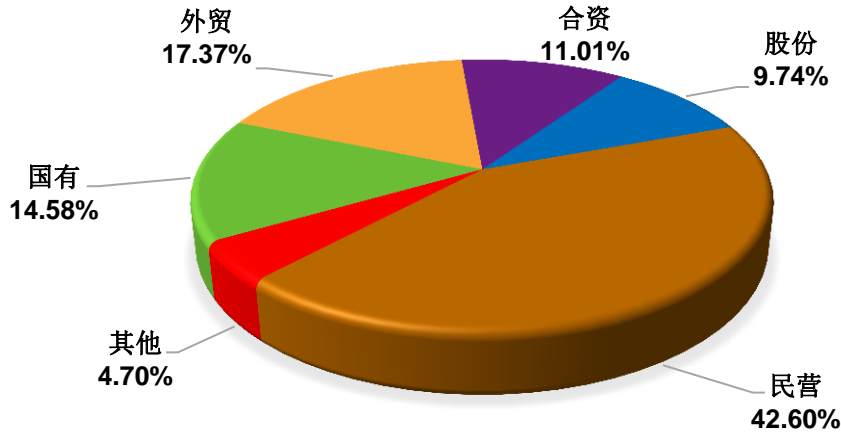
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7203 人回答了此题，占调查观众总数的 98.02%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

5. 贵公司的企业规模



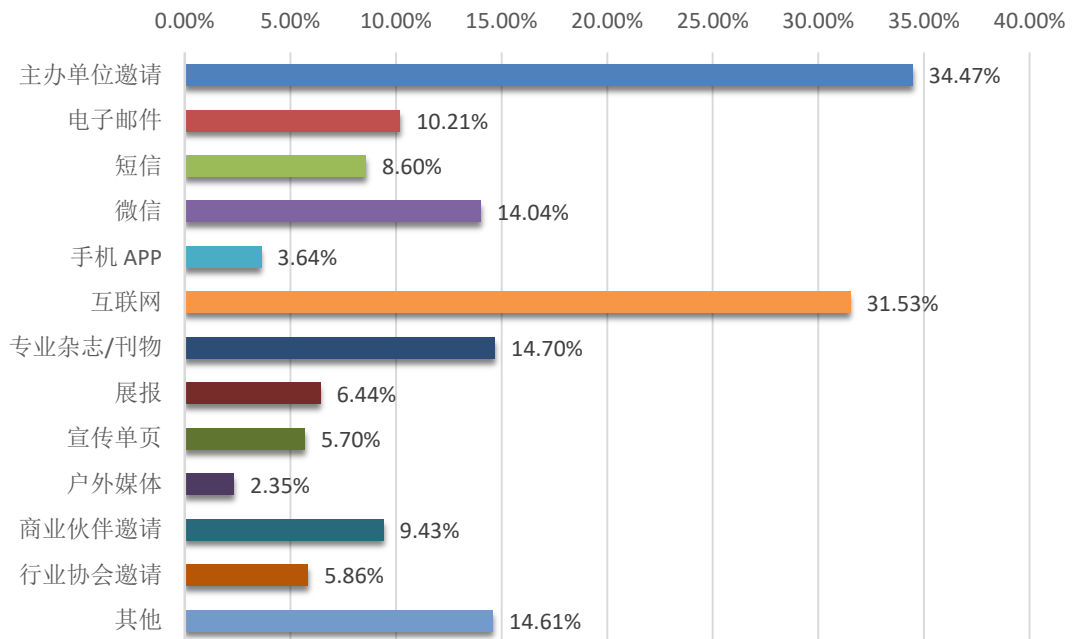
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7210 人回答了此题，占调查观众总数的 98.11%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算

6. 企业类型



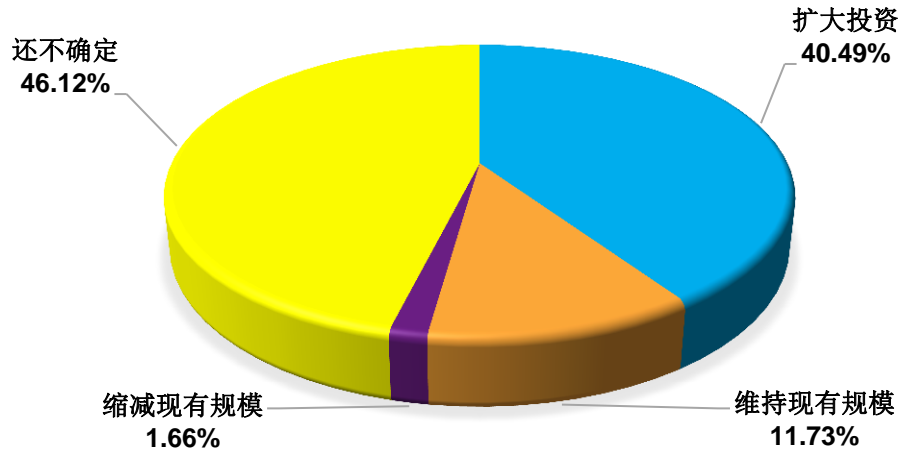
- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7184 人回答了此题，占调查观众总数的 97.76%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算

7. 公司从何途径了解到本次展会



- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 7163 人回答了此题，占调查观众总数的 97.47%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于 100%

8. 贵公司未来一年投资计划



- 调查现场观众总人数 7349 人，其中 3808 人回答了此题，占调查观众总数的 51.82%
- 百分比以回答此题的人数为基数计算

六、现场奖项评选

2017 中国国际金属成形展于 9 月 22 日在上海世博展览馆圆满落下帷幕。本届展览会上举办了“神工奖”优质金属成形零部件，优秀锻造、冲压和钣金制作设备供应商，以及中国国际金属成形展最佳合作伙伴的颁奖典礼，受到了展商、专业观众、业内专家、专业媒体、地方协会的热烈关注。

1、“神工奖”优质金属成形零部件评选

此次参加“神工奖”评审的企业有 50 家，参选零件共 44 个件。热模锻企业参选数量最多，占参选企业总数的 43%；冲压企业有两家，占总数的 10%。我们最终确定了 22 个优质奖产品，22 个表扬奖产品。获奖企业名单如下：

公司名称	零件序号	参评件	主要工艺	奖项

1	东营广大金科机器人有限公司	1	A 柱	热冲压件	优质奖
2	无锡鹏德汽车配件有限公司	2	出气端锥左/右	冲压件	表扬奖
3	武汉泛洲机械制造有限公司	3	精冲拨叉	冲压精冲件	优质奖
4	一拖（洛阳）福莱格车身有限公司	4	左侧围前连接板	拉深件	表扬奖
		5	盖板前加强梁	拉深件	表扬奖
5	江苏大洋精锻有限公司	6	VL 星形套	冷锻	优质奖
6	北京新光凯乐汽车冷成型件股份有限公司	7	EPB BALL SPINDLE/NUT 13.0022	冷挤	优质奖
		8	EPB BALL SPINDLE/NUT 13.0023	冷挤	优质奖
		9	大众途观 L 转向拉杆内接头	冷挤	优质奖
		10	Daimler MRA 减震器 16.0025	冷挤	表扬奖
		11	Daimler MRA 减震器 16.0026	冷挤	表扬奖
7	江苏太平洋精锻科技股份有限公司	12	奥迪输入轴	冷挤	优质奖
8	上海交大中京锻压有限公司	13	BODY 9940	闭式模锻	优质奖
		14	导轨	热模锻	表扬奖
		15	万向节叉 B	热模锻	优质奖
9	重庆大江杰信锻造有限公司	16	3M12 曲轴	热模锻	优质奖
10	江苏森威精锻有限公司	17	接合齿	冷挤	优质奖
11	国营山西锻造厂	18	采油束井控阀 JK4234005AA 3" 立体管接头	闭式模锻	表扬奖
		19	核电系统专用 (VA500/DN25) 07A 阀体	闭式模锻	表扬奖
		20	核电系统专用 (VA500/DN50) 16B 阀体	闭式模锻	优质奖
		21	井下压裂车及页岩气专用压裂 阀 JK4238002AA 立体五通	闭式模锻	表扬奖
		22	深海石油井口闸阀 3 1/16-10M 阀体	闭式模锻	表扬奖
12	辽宁五一八内燃机配件有限公司	23	JMC-13L 曲轴	热模锻	表扬奖
		24	船机 6DE-18 曲轴	热模锻	表扬奖
13	苏州尉钰金属制品有限公司	25	胫骨平台	热模锻	优质奖
		26	高尔夫球头	热模锻	优质奖
14	山东温岭精锻科技有限公司	27	A9T 近齿形从动螺旋锥齿轮锻件	热模锻	优质奖

15	天津世创机械制造有限公司	28	行星架板	热模锻	优质奖
		29	转向支架	热模锻	表扬奖
		30	中心楔块 TPH07A-00-04	热模锻	表扬奖
		31	100#锻件 WB-5/108-93-54	闭式模锻	表扬奖
16	山东鲁联机械制造有限公司	32	奥迪连杆毛胚	热模锻	表扬奖
17	白城中一精锻股份有限公司	33	EA2111. 2TC6 连杆	热模锻	表扬奖
		34	北汽 A122T 连杆	热模锻	表扬奖
		35	奔驰 M282 连杆	热模锻	优质奖
		36	现代 γ TGD1 连杆	热模锻	表扬奖
18	江苏宏宝锻造股份有限公司	37	16V 共轨管	热模锻	表扬奖
		38	EMD 承载体	热模锻	优质奖
		39	P08 连杆	热模锻	优质奖
19	河北东安精工股份有限公司	40	6F85 变速箱输出轴	楔横轧	优质奖
		41	吉利变速箱输入轴	楔横轧	表扬奖
		42	变速箱中间轴	楔横轧	表扬奖
20	瓦房店轴承精密锻压有限责任公司	43	双列圆锥轴承外圈锻件	径轴向轧制	优质奖
21	天津市特钢精锻有限公司	44	Φ 10M 回转支撑	径轴向轧制	优质奖

2、优秀锻造、冲压和钣金制作设备供应商推荐

今年我们对所有展商进行筛选,从创新性、新技术的应用情况以及攻克难点等多方面,重点推荐了 21 家展商的 29 个型号规格的锻造、冲压和钣金技术装备,供业界参考采购。获奖企业名单如下:

	公司名称	产品名称	展品类别
钣金类	唐山松下产业机器有限公司	超级智能融合型弧焊机机器人 S-AWP	焊接设备
		智能融合型弧焊机机器人 AWP	焊接设备
		高性能全数字脉冲焊机 350GS4	焊接设备
冲压类	金丰(中国)机械工业有限公司	开式单曲轴伺服冲床(SVC)	伺服冲床
	競泰设备工程有限公司	自动油脂泵及分配器	自动化装置

	连结机械股份有限公司	2400 吨伺服机械式生产线	伺服机械压力机
		深抽成型汽机车生产线	液压压力机
	宁波念初机械工业有限公司	DX2-2000SV 200 吨闭式双点伺服压力机	伺服机械压力机
	西班牙法格塞达公司	2500 吨伺服多工位压力机	伺服机械压力机
	扬州锻压机床股份有限公司	肘杆精密压力机	机械压力机
多工位压力机		机械压力机	
锻造类	北京机电研究所	D46-165X1200 大型楔横轧机	机械压力机
		铝合金连续式加热炉	加热和热处理
	大连威泰克	环保脱膜剂	脱膜润滑剂及特殊润滑剂
	济宁凯泰焊接科技有限公司	KT5020--3D 打印增材全自动模具焊接机器人	焊接设备
	江苏百协精锻机床有限公司	CHK40kJ 数控全液压模锻锤	液压压力机
	连结机械股份有限公司	锻造钢圈生产线	液压压力机
	连云港杰瑞自动化有限公司	杰瑞锻造连线机器人系统	自动化装置
	山东金辰机械股份有限公司	S-D26-1000 热模锻压力机生产线	机械压力机
		S-JC-D31- 2430 温锻自动化生产线	机械压力机
	上海春日机械工业有限公司	CBP-85S 多工位零件冷锻成形机	机械压力机
	上海汉虹精密机械有限公司	GK-120 圆锯机	下料设备
	上海三造机电有限公司	晶体管 (IGBT) 式中频感应加热炉 (MCP-C 系列)	加热和热处理
	西安西锻机床有限公司	DR36-400/4 轴承锻造专用机床	机械压力机
	浙江晨雕机械有限公司	金属带锯床 H-7042Y	下料设备
	杭州和源精密工具有限公司	285*2.0*32*54P 不锈钢专用冷锯 (涂层)	机床辅件
	格而 (上海) 焊接技术有限公司	3D 自动焊接设备	焊接设备

重庆恒锐机电有限公司	HRHZ100-8 多工位转盘式双顶尖多功能 IGBT 中频感应淬火回火成套设备	加热和热处理
	HRSD0450 双工位双电源内孔高频淬火成套设备	加热和热处理

3、中国国际金属成形展览会最佳合作伙伴奖

中国国际金属成形展览会及同期配套会议自 2004 年创办，邀请国内外一流的企业参展、讲演和参观业内标杆企业，促进行业进步。

如今，这项活动已经走过了十二届，累计有近千家展商参展，携带最新、最适用的产品进行展示，贡献了近 900 场精彩的讲座，累计有 16 万的专业观众参观，大约 5 万多行业人士听取了各种讲座，约 6000 多人通过这个平台参观了 40 多家标杆企业，从中受益。

为了感谢这十二年来众多展商、讲座企业、被参观企业以及地方协会和地方政府的支持，我们决定在第十二届的展览会现场，对参与度活跃的企业和组织给予表彰，感谢他们为行业进步和交流做出的杰出贡献！

获奖名单如下：

序号	中国国际金属成形展览会最佳合作伙伴
1	LASCO Umformtechnik GmbH
2	大族激光科技产业集团股份有限公司
3	杭州博野精密工具有限公司
4	杭州祥生砂光机制造有限公司
5	江苏金方圆数控机床有限公司
6	江苏中兴西田数控科技有限公司
7	金丰（中国）机械工业有限公司
8	南京埃斯顿自动化股份有限公司
9	宁波念初机械工业有限公司
10	青岛宏达锻压机械有限公司
11	山东荣泰感应科技有限公司
12	舒勒贸易（上海）有限公司
13	苏州领创激光科技有限公司
14	瓦房店轴承精密锻压有限责任公司
15	小松产业机械（上海）有限公司
16	扬力集团股份有限公司

17	扬州恒佳自动化设备有限公司
18	浙江晨龙锯床股份有限公司
19	无锡锻压协会
20	章丘铸锻热行业协会

恭喜以上获奖企业及合作单位，祝愿他们不断创新，为锻压行业的发展做出更大的贡献。

2018年，我们再相会！

七、现场技术报告汇总

1、中国锻造企业智能化发展论坛

日期	时间	锻造	报告单位
9月19日	10:00-10:25	《中国制造2025》发展战略及相关政策解读--聚焦智能制造	赛迪工业和信息化研究院 装备工业研究所
	10:30-10:55	融合互联 智能制造-用友智能制造整体解决方案	用友网络科技股份有限公司
	11:00-11:25	冷锻压力机与自动化案例分享	小松产业机械（上海）有限公司
	11:30-11:55	智能化下料技术应用案例分享	杭州精卫特机床有限公司
	13:30-13:55	机器人在锻造生产中的应用	库卡机器人（上海）有限公司
	14:00-14:25	高性能铝合金汽车轮毂锻造成形数控生产线	天津市天锻压力机有限公司
	14:30-14:55	智能化锻造感应加热技术应用案例分析	山东荣泰感应科技有限公司
	15:00-15:25	传统锻造线的全自动化生产与信息化	南京力泰自动化检测设备科技有限公司
9月20日	10:00-10:25	面对锻造行业的智能工厂平台的规划和实现	北京机电研究所
	10:30-10:55	智能化锻造工厂建设案例分享	湖北三环锻造、北京机电研究所
	11:00-11:25	冷温精锻伺服化 & 国产化	江苏中兴西田数控科技有限公司



日	11:30-11:55	汽车铝锻件的相关热处理介绍	苏州工业园区久禾工业炉有限公司
	13:30-13:55	精密锻造及模具智能生产车间建设	江苏大洋精锻有限公司
	14:00-14:25	智能化锻造模具焊接修复技术	美国万得模模具焊接公司
	14:30-14:55	智能化精锻关键技术研究应用与智能化锻造厂的设想及目标	上海交通大学
	15:00-15:25	锻造生产工艺中脱模剂的应用	北京名华时代国际贸易有限公司
9月21日	10:00-10:25	中国锻造行业技术、经济数据发布	中国锻压协会
	10:30-10:55	伺服直驱时代来临，引领螺旋压力机潮流	湖北凌顶科技有限公司
	11:00-11:25	锻压机器人系统技术发展	连云港杰瑞自动化有限公司
	11:30-11:55	自动化焊接技术在模具修复中的应用	优瑞卡（大连）焊接技术有限公司

2、中国冲压企业智能化发展论坛

日期	时间	锻造	报告单位
9月19日	10:00-10:25	智能化冲压生产线成果分享	协易机械工业股份有限公司
	10:30-10:55	设备全生命周期管理	壳牌（中国）有限公司
	11:00-11:25	《中国制造 2025》发展战略及相关政策解读--聚焦智能制造	赛迪工业和信息化研究院装备工业研究所
	11:30-11:55	融合互联 智能制造-用友智能制造整体解决方案	用友网络科技股份有限公司
	13:30-13:55	伺服多工位压力机的最新技术发展	西班牙法格塞达公司
	14:00-14:25	工厂 MES 系统开发及建设案例分享	扬力集团股份有限公司
	14:30-14:55	伺服压力机生产线的优势分享	苏州网禾科技服务有限公司
	15:00-15:25	小松伺服压力机 HIF200-2 在新能源电	小松产业机械（上海）有

		池防爆片中的自动化应用	限公司
	15:30-15:55	高速冲裁、成形和连接复合成形技术	博瑞达机械（苏州）有限公司
9月20日	10:00-10:25	冲压监控与智能化生产	马波斯（上海）商贸有限公司
	10:30-10:55	汽车冲压件管理的应用	上汽大众汽车有限公司
	11:00-11:25	福田冲压工厂信息化建设经验分享	北汽福田北京欧曼重型汽车厂
	11:30-11:55	伺服压力机热冲压应用案例分享	江苏省徐州锻压机床厂集团有限公司
	13:30-13:55	信息化工厂建设的案例分享	金丰（中国）机械工业有限公司
	14:00-14:25	冲压行业料带激光连接解决方案	深圳市创鑫激光股份有限公司
	14:30-14:55	航空航天复杂薄壁零件智能化柔性成形技术	天津天锻压力机有限公司
	15:00-15:25	中小件智能冲压车间规划方案	中安重工自动化装备有限公司
	15:30-15:55	冲压生产线废料排出技术及方案分享	上海庞轩实业有限公司
9月21日	10:00-10:25	中国冲压行业技术经济数据调研报告	中国锻压协会
	10:30-10:55	低速大扭矩直驱伺服系统在伺服压力机上应用介绍	南京埃斯顿自动化股份有限公司
	11:00-11:25	Pronic 自动化攻丝与铆接方案	Pronic SAS
	11:30-11:55	智能化快速换模系统	上海松科快换自动化股份有限公司
	13:30-13:55	汽车冲压件案例分享	扬力集团股份有限公司
	14:00-14:25	详解热冲压零件梯度强度解决方案及加热炉的构建	东营广大金科机器人有限公司
	14:30-14:55	无线设置型电子模高指示器在冲床上的应用优势	凯达威尔创鑫科技（深圳）有限公司

3、中国钣金制作企业智能化发展论坛

日期	时间	题目	报告单位
9月19日	10:00-10:25	中国锻压协会金属钣金制作委员会成立十周年庆典	中国锻压协会行业研究室
	10:30-10:55	中国钣金制作企业智能化发展报告	中国锻压协会行业研究室
	11:00-11:25	大族激光智能装备应用与发展	大族激光装备智能集团
	11:30-11:55	智能化钣金料库系统案例分享	深圳市固泰科自动化装备有限公司
	13:30-13:55	《中国制造 2025》发展战略及相关政策解读—聚焦智能制造	赛迪工业和信息化研究院装备工业研究所
	14:00-14:25	融合互联—用友智能制造整体解决方案	用友网络科技股份有限公司
	14:30-14:55	智能化钣金工厂建设成果分享（案例）	苏州宝馨科技实业股份有限公司
9月20日	10:00-10:25	智能化钣金工厂建设经验分享（案例）	上海申脉信息技术有限公司
	10:30-10:55	激光焊接技术应用案例分享	大族激光装备智能集团
	11:00-11:25	智能化钣金加工系统应用成果分享	西阁玛软件系统（上海）有限公司
	11:30-11:55	纯电动伺服折弯中心应用案例分享	普玛宝钣金设备（苏州）有限公司
	13:30-13:55	粉末涂装设备在钣金行业的应用发展趋势	金马涂装（上海）有限公司
	14:00-14:25	半导体激光机 DDL 新品介绍	山崎马扎克（中国）有限公司
	14:30-14:55	砂带研磨及省人化去毛刺方案分享	杭州祥生砂光机制造有限公司
9月21日	15:00-15:25	自动化在钣金成型加工中心的应用	上海融科检测技术有限公司
	10:00-10:25	智能制造系统在家电、电梯行业的应用	南京埃斯顿自动化股份有限公司
	10:30-10:55	机器视觉在尺寸检测中的应用	上海融科检测技术有限公司
	11:00-11:25	智能制造系统助力工业 4.0	埃威迪（黄石）数控技术有限公司
	11:30-11:55	中小钣金企业的智能化之路	深圳市交大思源管理咨询有限公司

八、展会宣传汇总

纸质广告投放:

《锻造与冲压》	全年 24 期整版广告
《钣金与制作》	全年 12 期整版广告
《航空制造技术》	4、6、9 月三期整版广告
《船舶工程》	6、8 月期
《机电设备》	5、7 月期
《锻压技术》	4、7、8 月三期广告夹带展票
《FORGE》	2、6、8 月三期夹 2 次展票
《Industrial Heating》	2、6、8 月三期广告
《数控机床市场》	4、6、8 月三期广告夹 1 次展票
《荣格》	6 期半版广告
《机床商讯》	2、4、6、8 月四期广告夹带展票
《金属加工》	8 期广告
《中国工业报》	首页栏花 20 期
《机电商报》	首页栏花 15 期
《模具技术》	3 期广告
《热加工》	5 期广告
《锻压装备与制造技术》	3 期正版广告并夹带展票

网站广告投放:

中国工业机器人网	2 个网站展会频道 Banner
大世界刀具网	2 个网站展会频道 Banner
工厂店	专题网站一个
QC 检测仪器网	2 个网站展会频道 Banner、电子杂志正版广告到展会结束
工业网	2 个网站展会频道 Banner、电子杂志正版广告 2 期
国际模具网	2 个网站展会频道 Banner

专业媒体网络文章投放:

QC 检测网	http://www.qctester.com/News/Details?id=17100&sig=16a92b
	http://www.qctester.com/News/Details?id=17101&sig=814c51
	http://www.qctester.com/News/Details?id=17102&sig=7a2c49
	http://www.qctester.com/News/Details?id=17103&sig=fe441e
《锻压技术》官网	http://www.fstjournal.com/Articles/Show.aspx?Mid=1006090150377941265&ID=956



中国汽车材料网	http://www.qichecailiao.com/news/show-8275.html
《机床商讯》官网	http://www.qctms.cn/bencandy.php?fid=44&aid=1766
	http://www.qctms.cn/bencandy.php?fid=44&aid=1764
	http://www.qctms.cn/bencandy.php?fid=44&aid=1763
《航空制造技术》官网	http://www.aerotime.cn/HuiyiDetails.aspx?Id=172
《数控机床市场》官网	http://www.skjcsc.com/newsdetail/2015/08/12/17390.html
	http://www.skjcsc.com/newsdetail/2015/08/12/17391.html

大众媒体网络文章投放：

TOM网	http://xiaofei.tom.com/2015-08-26/0013/37317033.html
光明网	http://economy.gmw.cn/2015-08/27/content_16825654.htm
中华网	http://money.china.com/fin/sxy/201508/26/8353229.html
中国网	http://u.zp.china.com.cn/news-25794-1.html
和讯网	http://tech.hexun.com/2015-08-27/178653646.html
通信产业网	http://www.ccidcom.com/html/tongxinhuizhan/201508/27-243993.html
中国发展网	http://www.chinadevelopment.com.cn/jjzx/2015/08/950715.shtml
大洋网	http://life.dayoo.com/digital/201508/27/10002278_111888416.htm
中国商业网	http://www.ccwin.cn/article-40547-1.html
中国金融网	http://www.financeun.com/News/2015527/2013cfn/111847722700.shtml
天下金融网	http://www.21jrr.com/news/zhxw/2015/0826/104640.html
第一金融网	http://www.afinance.cn/new/smzx/201508/919246.html
第一财经网	http://www.l-en.com.cn/redian/17399.html
大众财经网	http://www.dzcjw.com/caijing/shikuang/2015/0826/145108.html
浙江热线	http://www.zhejiangrx.com/a/info/2015/0827/22904.html
浙江在线	http://www.cxxol.com/html/news/20150827/3628.shtml
苏州都市网	http://sushang.szdushi.com.cn/201508/2015153789.shtml
上海热线	http://hi.online.sh.cn/content/2015-08/27/content_7524710.htm
东方网	http://auto.eastday.com/auto/08auto/news/zh/ulai275857.html
北方网	http://auto.enorth.com.cn/system/2015/08/27/030474735.shtml
搜车吧	http://www.soche8.com/news/201508/36627.html
汽车点评网	http://news.xgo.com.cn/127/1279492.html
汽车大世界网	http://news.mycar168.com/2015/08/401090.html
环球汽车网	http://www.huanqiuauto.com/news/20150827/836134_1.html



车天下网	http://news.chetxia.com/news/2015-08-27/10540418.htm
车迷之家网	http://www.chefans.com/contents/hangye/139886.shtml
大众网	http://www.dzwww.com/xinwen/xinwenzhuanti/2008/ggkf30zn/201508/t20150826_10395023.htm
中国软件资讯网	http://www.cnsoftnews.com/news/201508/23797.html

九、下届预告

尊敬的展商：

中国锻压协会的品牌展览会—中国国际金属成形展首次移师华南地区举办，主题是“智能成形&绿色发展”，诚邀贵公司参展！该展包含四个主题展：

第19届中国国际锻造展览会 第13届中国国际冲压技术及设备展览会
第13届中国国际钣金加工展览会 第19届中国国际金属成形零部件博览会

时间：2018年9月18日（周二）-21日（周五）

地点：广东现代国际展览中心（东莞厚街展馆）

展会综合优势：

- 继长江三角洲、环渤海经济圈之后，首次走进中国改革开放的前沿阵地—珠三角地区；
- 主办方雄厚的行业背景和广泛的人脉：1805家会员企业，10万多家企业，50万个相关部门；
- 主办方强大的媒体资源：《钣金与制作》、《锻造与冲压》、中国锻压网、中国锻造网、冲压钣金网、锻压商情、展会快讯、协会快讯、锻压网微信、展会微信、中国工业报、机电商报、各类专业杂志、网站等110多家媒体；
- 每年在全国举办30多场专题会议，参加20余场展会推广；
- 组委会拥有400余名行业专家和专业的展会团队，提供全面的增值服务。

同期配套活动：

- ◆ 锻造、冲压及钣金制作行业发展论坛；
- ◆ 优秀锻造、冲压和钣金制作技术装备推荐；
- ◆ 国际锻件、冲压件和钣金制作件采购会；
- ◆ “神工奖”优质金属成形零部件评选；
- ◆ 高校、研究所和企业之间的项目对接、人才推介；
- ◆ 展商、观众现场多项互动活动；
- ◆ 国际金属板材成形联盟会长会议（ICOSPA PC Meeting 2018）。

展商在开展前可获得80多家专业媒体，人民网、新浪、搜狐、网易、腾讯等30多家公共媒体曝光；展前预览、微信、电邮、互联网、短信、传真、参观指南等方式将展会及展商信息直接传达给全国汽车、通讯、机械、轻工、纺织、食品、航空、航天、船舶等26个行业，80多家中字头制造业协会及其40,000家会员单位。展后，展商名录、展商信息以上述方式继续推广，展商还将获得整理后的对口观众信息和采购信息。

参加展会有助于企业树立形象，推广产品和技术，真诚邀请您携带精品参展！

中国锻压协会
2017年10月18日

2018 我们与您再相会！



MetalForm China 中国国际金属成形展览会 2018 Exhibition



ChinaForge Fair 2018
中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2018
中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2018
中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2018
中国国际金属成形零部件博览会



中国锻压协会 | 锻造 | 冲压 | 钣金制作 |
Confederation of Chinese Metalforming Industry



ChinaForge Fair 2017
第十八届中国国际锻造展览会



SheetMetal China 2017
第十二届中国国际冲压技术及设备展览会



MetalFab China 2017
第十二届中国国际钣金加工展览会



MetalComp China 2017
第十八届中国国际金属成形零部件展览会