**2020年金属成形展览会宣传计划**

1. **杂志广告宣传**

将从2020年1月起，将在如下但不限于所列杂志开展各类主题的广告宣传，将进行连续不断的广告推出。

|  |  |
| --- | --- |
| 杂志名称 | 刊登广告 |
| 汽车与配件  电器工业  锻压技术  锻压装备与技术  模具制造  制造技术与机床  锻造与冲压（锻造）  锻造与冲压（冲压  钣金与制作 | 旬刊  月刊  月刊  月刊  月刊  月刊  月刊  月刊  月刊 |

1. **新闻发布会与巡演**

利用中国锻压协会的宣传渠道开展行业活动的同时，对展会进行宣传。2020年9-10月 北京举办新闻发布会，邀请重要展商出席会议。2019年10-2020年10月，巡演 廊坊、沧州、长春、沈阳和济南。

1. **企业走访**

走访的目的是面对面地宣传并达成观众组团工作。时间：2020年4-7月。走访企业地域：长春、沈阳、天津、北京、济南、烟台与青岛。

1. **政府部门（含央企）宣传**

发布三次宣传邀请，邀请发出时间确定为：2020年1月；2020年10月和2020年11月初。

1. **展报**

展会报（InView）是中国国际金属成形展览会非常具有特色的展览会对外宣传手段，内容涉及展会进展、行业资讯、展会内容诠释、参展商介绍和观众问题回答等各种与展览会相关的内容，其目的是让展商和观众充分了解展览会，2020年计划出版4-6期，每期的发行量在30000份左右。

1. **宣传册**

继续奉行宣传册邮寄，邮寄宣传册的目的是系统地对展会进行介绍和宣传。达到CI一致的目的。

1. **网络和微信**

目前中国锻压协会拥有的各类官方微信、头条和网站20多个，拥有近20多万的关注和粉丝，每日的综合浏览量可到30000多人次。2020年，计划在相关微信、头条和网站发布50-60篇报道，预计对展会的宣传的点击人次可以达到100万以上。

1. **大专院校宣传**

行业需要人才，更需要具有现代技术、意识和理念的人才。为此，利用展览会提升行业人才培养是中国锻压协会举办好展览会的一大宗旨。不断加大与包括在北京的高等院校在内的北方高等院校合作，扩大学生观众。

1. **公众与专业媒体**

强化与公众与专业媒体的合作，利用新闻通稿和新闻发布会的形式，就行业热点、焦点和难点进行有针对性的宣传，特别是在宣传的同时，多方听取各类和各级用户意见，有针对性地进行展商展品的组织工作。公众与专业媒体宣传不仅仅是对展览会的宣传，也是对行业的宣传，是引导公众认识我行业的最佳渠道。为此，中国国际金属成形展览会会也会进行不间断的展会广告投放。

1. **协会体系的宣传**

每年40多场技术、管理与经验交流会（论坛），这是展览会最为有效的宣传渠道。

1. **国际宣传**

中国锻压协会每年都要参加许多的国际活动，几乎参加所有国际上知名的涉及锻造、冲压和钣金制作的国际会议和展会，同时也参加一些各国行业组织举办的内部交流活动，中国锻压协会利用这些机会，大力地宣传中国国际金属成形展览会，可以说中国国际金属成形展览会在海外的同行中几乎做到了家喻户晓。我们与海外众多行业组织合作，将中国国际成形展览会进行了网络连接宣传，同时在他们创办的杂志中进行了广告交换宣传。

1. **会员网络连接宣传**

中国锻压协会一直以来与会员单位开展网络链接交换，收到了良好的宣传效果，目前大约与3000多家企业建立了网络链接。特别是与理事单位之间的链接交货得到了最大的作用发挥。2020年起将力争与所有的展商建立起网络链接交换。